

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАРАГАНДИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Б.Р. Оспанова, Р.М. Алдыназарова, Ж.А. Азимбаева**

# **ОБУЧЕНИЕ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**Учебное пособие  
для студентов факультета экономики и менеджмента**

**Караганда 2014**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАРАГАНДИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Б.Р. Оспанова, Р.М. Алдыназарова, Ж.А. Азимбаева

## ОБУЧЕНИЕ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Учебное пособие по русскому языку для студентов факультета  
экономики и менеджмента

*Утверждено ученым советом университета  
в качестве учебного пособия*

Караганда 2014

**УДК 81'36 (07)**  
**ББК 1.2-2я7**  
**О-62**

Рекомендовано редакционно-издательским советом университета

Рецензенты:

**Г.М. Хаирова**, кандидат филол. наук, доцент КарГУ им. Е.А. Букетова;

**Н.Т. Ныгыметова**, кандидат филол.наук, доцент КарГТУ

Обучение языку специальности:

**О-62** Учебное пособие / Б.Р. Оспанова, Ж.А. Азимбаева, Р.М. Алдыназарова; Карагандинский государственный технический университет. – Караганда: Изд-во КарГТУ, 2014. – 80 с.

**ISBN**

Цель пособия – подготовка студентов к чтению учебной литературы по специальности, выработка и активизация навыков и умений письменной и устной речи на материале специализированных текстов.

Пособие предназначено для студентов экономических факультетов технических вузов.

**УДК 81'36 (07)**  
**ББК 1.2-я7**

**ISBN**

© Карагандинский государственный  
технический университет, 2014

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ ТЕКСТА.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. Структура и признаки текста.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Единицы текста. Виды связи между предложениями в тексте.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Типы текстов.....</b>	<b>9</b>
<b>ТЕМА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАУЧНОГО СТИЛЯ РЕЧИ.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1. Научный текст и его особенности.....</b>	<b>16</b>
<b>ТЕМА 3. ВИДЫ КОМПРЕССИИ ТЕКСТА.....</b>	<b>22</b>
<b>3.1. План. Виды плана.....</b>	<b>22</b>
<b>3.2. Конспектирование.....</b>	<b>30</b>
<b>ПРАКТИКУМ.....</b>	<b>43</b>
<b>ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ.....</b>	<b>66</b>
<b>ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>72</b>
<b>КЛЮЧИ К ТЕСТАМ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ.....</b>	<b>78</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>79</b>

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебное пособие «Обучение языку специальности» предназначено для студентов, обучающихся на государственном языке в техническом вузе (по специальностям факультета экономики и менеджмента).

Цель пособия – подготовить студентов к чтению учебной литературы по специальности, выработать и активизировать навыки и умения письменной и устной речи на материале специализированных текстов. Пособие рассчитано в основном на работу под руководством преподавателя, но может быть использовано и для самостоятельных занятий во внеурочное время.

Грамматический материал и специальная лексика отбирались с учетом частотности их употребления в соответствующей литературе по специальностям экономики.

Система заданий направлена на снятие лексико-грамматических трудностей при чтении, на формирование техники чтения, на развитие навыков прогнозирования и на отработку некоторых словообразовательных и грамматических моделей, характерных для данного текста. Также задания содержат в себе непосредственную работу над текстом, ориентируют студентов на различные виды чтения (изучающее, поисковое, выборочное, ознакомительное), дают установку на воспроизведение информации текста с различной степенью свернутости; есть задания с выходом в письменные и устные виды речевой деятельности. В них отрабатывается умение производить синонимическую замену лексических единиц, задания на употребление причастий и причастных оборотов, деепричастий и деепричастных оборотов, задания на составление различных видов планов и конспектов.

Студенты, работая по данному пособию, имеют возможность проследить за способом образования многокомпонентных терминов, который характерен для русского языка, выполнить задания на образование терминологических сочетаний.

Все задания базируются в основном на текстовом материале пособия и направлены на усвоение, закрепление и активизацию лексики и грамматических явлений. В пособии использованы оригинальные тексты учебников по специальным дисциплинам. В конце пособия имеется глоссарий.

# Тема 1. Понятие текста

## 1.1. Структура и признаки текста

В лингвистике изучаются не только словосочетания и предложения, но и различные объединения законченных предложений в единицы большего объема. Наиболее крупной из таких единиц является текст. Текст – основная единица общения. Люди общаются не отдельными словами и даже предложениями, а именно текстами. Само понятие «текст» существует давно, но в терминологическом понимании используется сравнительно недавно.

**Текст** (от латинского *textus* – «ткань», «сплетение», «соединение», «структура», «связь») – это речевое произведение, состоящее из ряда предложений, расположенных в определенной последовательности и объединенных в целое единством темы, основной мысли с помощью различных языковых средств.

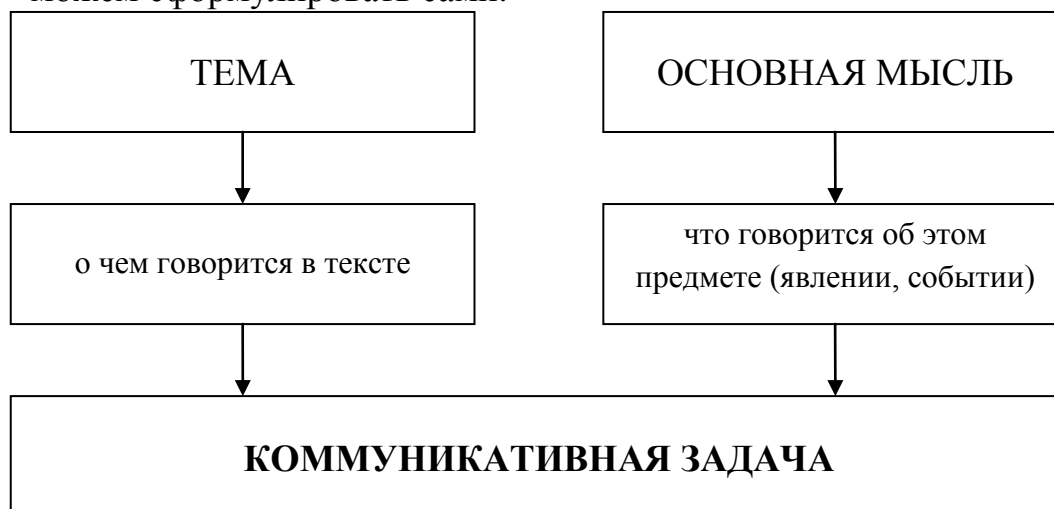
Текст всегда оформляется стилистически, а именно: как разговорный, официально – деловой, публицистический, научный, художественный стиль. Поэтому стилевое единство – важнейший признак текста.

Текст может иметь (или не иметь) заголовок, передающий тему или основную мысль высказывания. **Тема** – это обозначение предмета речи, то есть тех жизненных явлений или вопросов, которые отобраны автором и изображены в его произведении. Предложения в тексте связаны не только общей темой, но и идеей, мыслью.

**Основная мысль** (идея) текста передает отношение автора к предмету речи, его оценку изображаемого.

Основная мысль текста может находиться:

- в заголовке (как и тема);
- в одном из предложений текста;
- можем сформулировать сами.



**Коммуникативная задача (КЗ)** – это замысел автора плюс его содержательная интерпретация. Это тема и основная мысль текста.

**Признаками текста являются:**

✓ **завершенность**, смысловая законченность, которая проявляется в полном (с точки зрения автора) раскрытии замысла и в возможности автономного восприятия и понимания текста;

✓ **связность**, проявляющаяся, во-первых, в расположении предложений в такой последовательности, которая отражает логику развития мысли (смысловая связность); во-вторых, в определенной структурной организованности, которая оформляется с помощью лексических и грамматических средств языка;

✓ **стилевое единство**, которое заключается в том, что текст всегда оформляется стилистически: как разговорный, официально-деловой, научный, публицистический или художественный стиль.

✓ **цельность**, которая проявляется во вместе взятых связности, завершенности и стилевом единстве.

Таким образом, к основным признакам текста можно отнести: тематическое и композиционное единство всех его частей; наличие смысловой и грамматической связи между частями; смысловая цельность, относительная законченность.

## **1.2. Единицы текста. Виды связи между предложениями в тексте**

Любой текст – это, прежде всего, совокупность предложений-высказываний, которые, группируясь на основе смысловых и структурных связей, объединяются в **единицы текста** – межфразовые единства, компоненты или фрагменты текста, наконец, целое речевое произведение.

Единицами текста на *семантико-структурном уровне* является высказывание (реализованное предложение), межфразовое единство (ряд высказываний, объединённых семантически и синтаксически в единый фрагмент). На *композиционном уровне* выделяются единицы качественно иного плана – абзацы, параграфы, разделы, главы, подглавы и др.

На базе *высказывания* строятся межфразовые единства (или сложные синтаксические целые).

**Сложное синтаксическое целое** (сверхфразовое единство) – группа тесно взаимосвязанных законченных предложений, образующих особую синтаксико-стилистическую единицу. Смысловые отношения, объединяющие самостоятельные предложения в сложное синтаксическое целое, подкрепляются различными средствами:

✓ **лексическими** (повторение в последующем предложении отдельных слов из предшествующего предложения, употребление личных

и указательных местоимений, местоименных наречий *затем, потом, тогда, там, так* и др., выполняющих функцию особых скреп);

✓ **морфологическими** (соотношение видовременных форм глаголов-сказуемых в объединяемых предложениях);

✓ **синтаксическими** (порядок слов и предложений, союзы *зато, однако, так что* и многие другие, употребленные в присоединительном значении, параллелизм построения), ритмомелодическими (интонация частей и целого), стилистическими (анафора, эпифора, лексическое кольцо).

Со сложным синтаксическим целым может совпадать **абзац**. Это явление распространено в научном и официально-деловом стилях и служит своеобразной повествовательной нормой в художественной прозе.

Один абзац может включать несколько сложных синтаксических целых, поэтому границы абзаца не совпадают с границами сложных синтаксических целых.

**Абзац** – относительно самостоятельный, графически выделенный элемент текста, который оформляет начало новой мысли и сигнализирует об окончании предшествующей. Деление на абзацы проясняет композицию текста, может служить средством эмоционального воздействия на читателя.

Абзац имеет определенную структуру:

- абзацный зачин;
- главная абзацная фраза;
- комментирующая часть;
- вывод.

**Основное назначение абзаца** – расчленение текста с целью выделения его компонентов, что, безусловно, облегчает восприятие сообщения, так как дает некоторую «передышку» при чтении.

Для научного произведения характерно четкое построение абзацев как законченной единицы высказывания. В научных произведениях абзацы обладают особенно четким логическим единством и последовательностью. Абзац в научной речи часто строится по логическому плану: от общего к частному, от утверждения к доказательству, от причины к следствию. Концовка абзаца – своеобразная логическая точка, которая подводит итог.

Абзац служит для выделения основной микротемы, для перехода от одной микротемы к другой.

**Микротема** – наименьшая составная часть общей темы. Если в тексте есть несколько частей, то каждая из них имеет свою тему. Часто микротема выделяется в отдельный абзац, т.е. начинается с красной строки, графически выделяется в тексте. По количеству абзацев можно определить количество микротем.



Таким образом, **абзац и сложное синтаксическое целое** – это единицы разных уровней членения, так как основания их организации различны (абзац не имеет особого синтаксического оформления в отличие от сложного синтаксического целого), однако это единицы перекрещивающиеся, функционально соприкасающиеся, поскольку обе они играют семантико-стилистическую роль. Именно поэтому абзац и сложное синтаксическое целое могут в своих частных проявлениях совпадать, соответствовать друг другу.

Сложные синтаксические целые могут быть однородного и неоднородного состава. Между однородными предложениями в составе сложных синтаксических целых обнаруживается параллельная связь, между неоднородными – цепная.

В текстах используются два вида связи – **последовательная (цепная) и параллельная**.

Таблица 1

<b>ВИДЫ СВЯЗИ</b>	
<p><b>Последовательная (цепная) связь</b> – второе предложение цепляется с первым, третье со вторым и т.д. Цепная связь предложений текста обусловлена чередованием «данного» и «нового». Мысль автора развивается последовательно. То, что в первом предложении было «новым», во втором становится «данным» и т.д.</p>	<p><b>Параллельной связью</b> называется соподчинение второго, третьего и т. д. предложений первому. Первое предложение содержит тему, дает как бы общий план картины, а все последующие предложения и по смыслу, и грамматически с ним связаны. Они детализируют общую картину, конкретизируют тему текста.</p>
<b>ОСОБЕННОСТИ</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повтор ключевого слова.</li> <li>2. Замена ключевого слова синонимом, синонимическим оборотом, местоимением или однокоренным словом.</li> <li>3. Повтор того или иного члена предложения.</li> <li>4. Семантические и ассоциативные связи.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Одинаковый порядок слов.</li> <li>2. Одинаковые грамматические формы членов предложения.</li> <li>3. Вводные слова, указывающие на порядок мыслей и связь между ними.</li> <li>4. Иногда повторение первого слова.</li> <li>5. Риторические вопросы.</li> <li>6. Анафоры.</li> </ol>
<b>ПРИМЕРЫ</b>	
<p>Обычно топливный цикл состоит из следующих процессов. В рудниках добывается урановая руда. Руда измельчается для отделения оксида урана. Полученный оксид урана преобразуется в гексафторидурана - газообразное соединение. Такое соединение обогащают на заводах по разделению изотопов.</p>	<p>С получением максимальной площади выхода связан вопрос о выборе числа валов агрегата. Одновальный агрегат проще и обычно дешевле. Двухвальный агрегат позволяет применить разную скорость вращения обоих валов.</p>

Цепные связи используются во всех стилях речи. Это самый распространенный способ соединения предложений. Широкое распространение цепных связей объясняется тем, что они в наибольшей степени соответствуют специфике мышления, особенностям соединения суждений. Там, где мысль развивается линейно, последовательно, где каждое последующее предложение развивает предшествующее, как бы вытекает из него, цепные связи неизбежны. Их встречаем и в *описании*, и в *повествовании*, и особенно в *рассуждении*, т.е. в текстах различных типов.

Прежде всего, цепные связи характерны для *научного стиля*. В научном тексте мы встречаемся со строгой последовательностью и тесной связью отдельных частей текста, отдельных предложений, где каждое последующее вытекает из предыдущего. Излагая материал, автор последовательно переходит от одного этапа рассуждения к другому. И такому способу наложения в наибольшей степени соответствуют цепные связи.

Довольно часто используется в научной литературе цепная связь посредством лексического повтора. Необходимость ее нередко вызывается требованиями терминологической точности наложения. Повторение слова (или словосочетания), обозначающего описываемое понятие, явление, процесс, часто оказывается более желательным, нежели различного рода синонимические замены.

Параллельная связь чаще всего используется в описании и повествовании. При параллельной связи, ее еще иногда называют синтаксический параллелизм, предложения не сцепляются одно с другим, а сопоставляются, при этом благодаря параллелизму конструкций, в зависимости от лексического "наполнения", возможно сопоставление или противопоставление. Особенности этого вида связи - одинаковый порядок слов, члены предложения обычно выражены одинаковыми грамматическими формами, или повторением первого слова предложений.

### 1.3. Типы текстов

Столетия развития языка, мышления выработали наиболее экспрессивные, экономные и точные способы, схемы, словесные структуры для решения задач, которые ставит перед собой говорящий. Поэтому издавна выделяют такие компоненты монологической речи, как **описание, повествование, рассуждение**, которые в лингвистике принято называть функционально-смысловыми типами текста, что подчеркивает их зависимость от цели и содержания высказывания. Это деление, восходящее еще к риторикам XIX века, является условным. На практике, в выступлении типы текста чередуются, придавая речи разнообразие.

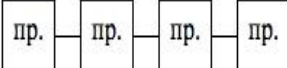
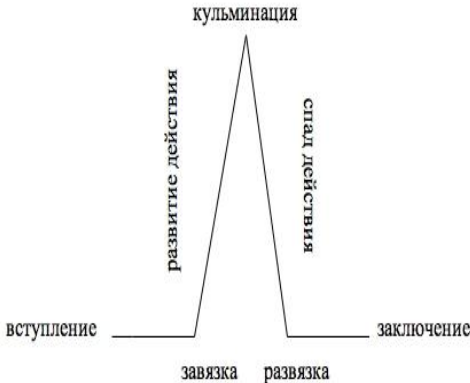
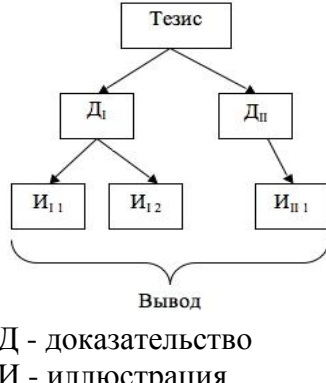
**Описание** раскрывает признаки предмета, его временные характеристики или постоянные свойства, качества, состояния. Текст этого

типа как бы отвечает на вопрос: «Какой предмет?» Разновидностью описания в официально-деловой речи выступает характеристика, частным случаем которой считается техническое описание.

**Повествование** раскрывает тесно связанные между собой события, явления, действия как объективно происходившие в прошлом. Данный тип текста представляет мир в динамике: «Что произошло?».

**Рассуждение** имеет целью исследовать предметы или явления, раскрыть их внутренние признаки путем аргументации, установления причинно-следственных отношений. С логической точки зрения рассуждение – это цепь умозаключений на какую-нибудь тему, изложенных в последовательной форме. Такое раскрытие мира в его причинно-следственных связях – это ответ на вопрос: «Почему?»

Таблица 2

Описание	Повествование	Рассуждение
<b>Определение</b>		
Смысловой тип текста, сущность которого состоит в более или менее развернутом указании признаков предметов или явлений, отобранных в зависимости от задач высказывания, от замысла автора	Смысловой тип текста, в котором рассказывается о событиях, произошедших с автором, вымышленных или известных ему от других лиц. Повествовательный текст развертывается во времени	Смысловой тип текста, сущность которого состоит в построении цепи умозаключений на выбранную тему, где из предшествующих суждений вытекает следующее
Мир в покое: подробное рассматривание одной фотографии	Мир в движении: одна фотография сменяет другую	Размышления о мире, а не сам мир
<b>Композиция</b>		
 <p>пр. - признак</p>		 <p>Д - доказательство И - иллюстрация</p>

Конечно, редко встречаются «чистые типы», тем более в условиях начального обучения. В сущности, нет необходимости требовать «чистого» описания, повествования, рассуждения; обычно это смешанные тексты с преобладанием повествования, описания или рассуждения. Тем не менее выделение типов текста позволяет более целенаправленно изучить особенности различных типов. Каждый из типов текста имеет свои особенности в отборе и использовании материала, в построении текста, в отборе средств языка.

Тип текста связан с функционально-смысловым стилем речи. В научном стиле используются преимущественно рассуждение и описание; в публицистическом - повествование и рассуждение; в официально-деловом и разговорном – повествование; в художественном – все типы речи в различных сочетаниях. Однако по отношению к тем или иным функциональным стилям можно говорить лишь о преобладающем типе текста. Так, в текстах научного стиля преобладание того или иного типа или их комбинация зависит от конкретной научной дисциплины: для текстов математической тематики более характерно рассуждение, биологической - описание, исторической – повествование, физической – описание и рассуждение.

Таблица 3

Цель создания текста	Содержание и форма текста	Типичные грамматические средства оформления	Способ связи предложений в тексте
<b>Тип текста: Описание</b>			
1) Перечисление признаков, свойств, элементов предмета речи. 2) Указание на его принадлежность к классу предметов. 3) Указание на назначение предмета, способы и области его функционирования	1) Представление о предмете в целом дается в начале или в конце. 2) Детализация главного проводится с учетом смысловой значимости деталей. 3) Структура отдельных частей текста (элементов описания) аналогична структуре текста в целом. 4) Используются приемы сравнения, аналогии, противопоставления. 5) Текст легко	Используются: 1) глаголы несовершенного вида, 2) составные именные сказуемые, 3) однокоренные слова и лексический повтор, 4) прилагательные и существительные с оценочным значением. Описание может быть представлено серией назывных предложений	Способ связи предложений в тексте – параллельная связь (2 3 4) Первое предложение содержит тему, следующие предложения обозначают признак, свойства предмета речи, характеризуют какую-либо деталь общей картины. Описание чаще всего статично, неподвижно

Цель создания текста	Содержание и форма текста	Типичные грамматические средства оформления	Способ связи предложений в тексте
	свертывается		
<b>Тип текста: Повествование</b>			
Рассказ о событии с показом его хода в развитии, с выделением основных (узловых) фактов и показом их взаимосвязи	1) Соблюдается логическая последовательность. 2) Подчеркивается динамизм, смена событий. 3) Композиция хронологизирована	Используются: а) глагольные сказуемые совершенного вида; б) видовременные формы, подчеркивающие характер и смену событий; в) как средства связи предложений слова <i>сначала, прежде всего, в первую очередь</i> и т.п., обозначающие начало текста; <i>затем, потом, после этого</i> и др., обозначающие течение событий; <i>наконец, в конце концов, в заключение</i> и т.п., заключающие текст. Повествование может быть представлено серией назывных предложений	Способ связи предложений в тексте обычно цепной (1-2-3-4...) Первое предложение содержит тему: указание на деятеля, явление природы и т.п. В нем могут быть слова <i>как-то раз, однажды</i> и др., обозначающие время и место события
<b>Тип текста: Рассуждение</b>			
Исследование сущностных свойств, предметов и явлений, обоснование их взаимосвязи	1) Имеются тезис (положение, которое доказывается), аргументы (суждения, которые обосновывают правильность тезиса) и демонстрация (способ	Используются: а) причастные и деепричастные обороты; б) глаголы разных видовых форм; в) вводные слова с разным значением ( <i>конечно,</i>	Последовательность аргументов может быть выражена словами <i>во-первых, во-вторых</i> и т.п., может быть обозначена абзацным членением. После тезиса,

Цель создания текста	Содержание и форма текста	Типичные грамматические средства оформления	Способ связи предложений в тексте
	<p>доказательства).</p> <p>2) Используются размышления, умозаключения, пояснения.</p> <p>3) Смысловые части высказывания приводятся в логической последовательности.</p> <p>4) Все, не относящееся к доказательству, опускается</p>	<p><i>разумеется, возможно, самое главное, итак, следовательно, подводя итоги</i> и т.п.)</p> <p>г) ссылки на авторитетных людей, цитаты из их произведений, пословицы и поговорки.</p> <p>Рассуждение может быть представлено в виде простых широко распространенных и сложных предложений, чаще всего с причинно-следственным и условно-временным значениями</p>	<p>сформулированного повествовательным предложением, могут стоять вопросы: <i>почему? зачем? что это значит?</i>, переход ко 2 части может начинаться со следующих предложений:  <i>И вот почему..., Это значит..., Это можно доказать (объяснить) так...</i></p>

## Образцы текстов

### Тип текста – *описание*

1. ЭКЮ – европейская валютная единица, которая базируется на корзине (наборе) валют стран ЕЭС. Квота национальных валют-компонентов ЭКЮ определяется экономическим потенциалом стран (их долями в совокупности ВВП и товарообороте сообществ) и подлежит пересмотру раз в 5 лет. При пересмотре состава корзины активы и пассивы в ЭКЮ переоцениваются по новому курсу. Удельный вес каждой валюты может постоянно колебаться в зависимости от курсов на мировом валютном рынке. Помимо своего официального содержания, ЭКЮ имеет рыночный курс, т.е. курс, по которому заключается сделки на рынке. (*научное описание*).

2. Национальный банк республики выпустил в обращение металлическую памятную монету номиналом 20 тенге, посвященную 100-летию со дня рождения академика К.И. Сатпаева. На лицевой стороне монеты в верхней ее части изображен герб Казахстана и под ним надпись "20 тенге". Слева и справа от номинала изображен элемент национального орнамента. На оборотной стороне в левой ее части расположено изображение академика К.И. Сатпаева, справа от портрета надпись - "100 жыл". Изображения и надписи на двух сторонах монеты рельефные. (*описание предмета*).

### Тип текста – *повествование с элементами повествования*

1. Золотой металл существовал до первой мировой войны в форме золотомонетного стандарта. Он характеризовался свободной чеканкой золотых монет, свободным разменом знаков стоимости на золотые монеты, свободным движением золота между странами. После второй мировой войны возникли золотослитковый и золотодевизный стандарты. Страны, обладавшие крупными запасами золота, ввели золотослитковый стандарт. Страны, не имеющие значительных запасов золота, ввели золотодевизный стандарт.

### Тип текста – *рассуждение*

1. В чем особенность государственности собственности? По-видимому, в том, что властная структура стала субъектом всей деятельности, а сам собственник выступает только в роли объекта. Отход ее от законов товарного производства и рынка сопровождался своеволием и отклонением от мировой цивилизации. (*научное рассуждение*).

2. Может ли капитализм выжить? Нет, не думаю. Но моё мнение, как и мнение любого другого экономиста, высказывавшегося на эту тему, само по себе не представляет никакого интереса. В любом прогнозе

общественного развития мы ценим не положительный или отрицательный вывод, сделанный на основе определённых фактов и аргументов, а только сами эти факты и аргументы. Тезис, который я пытаюсь доказать, заключается в том, что капиталистическая система не погибает от экономического краха, но зато сам её успех подрывает защищающие её общественные институты и неизбежно создаёт условия, в которых она не сможет выжить и уступит место социализму.



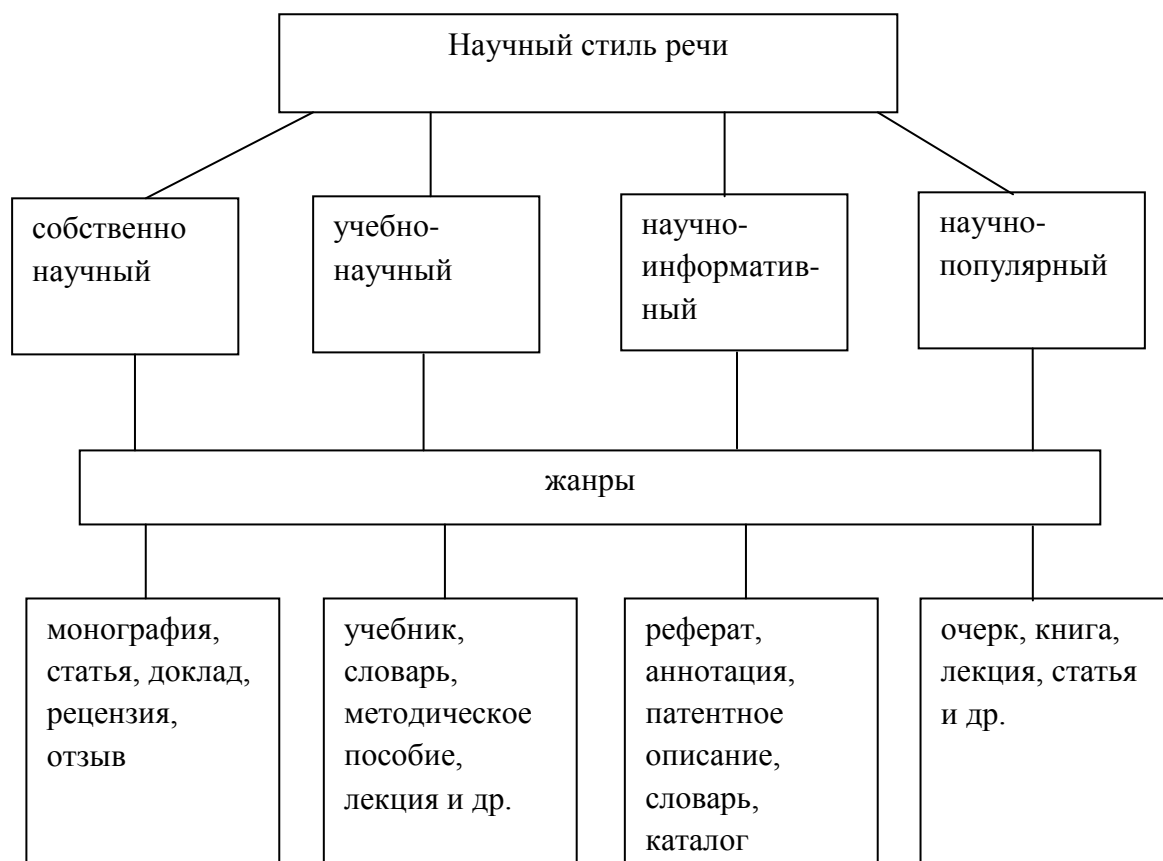
## Тема 2. Общая характеристика научного стиля речи

### 2.1. Научный текст и его особенности

Научный стиль речи – один из функциональных стилей общелитературного языка, обслуживающий сферу науки, техники, производства и предназначенный для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе.

Основная функция научного стиля – не только передача научной информации, но и доказательство ее истинности, а часто – и новизны и ценности.

Научный стиль неоднороден. Разновидности его (подстили) связаны с целевой установкой в использовании.



Научные тексты различных жанров строятся по единой логической схеме. В основании этой схемы находится главный тезис - *утверждение*, требующее обоснования; тезис включает в себя *предмет речи* (то, о чем говорится в тексте) и главный анализируемый *признак* (то, что говорится об этом предмете). Доказательствами главного тезиса являются *аргументы* (доводы, основания, приводимые в доказательство), количество которых

зависит от жанра и объема научного текста. Для более полной аргументации тезиса необходимы также *иллюстрации* - примеры, подтверждающие выдвинутые теоретические положения.

Структура (лат. – «строение, порядок, связь») – совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность. Это взаиморасположение и связь составных частей чего-либо, строение. Структура текста – внутренняя организация текста, характер взаимоотношений между его частями. Выявить структуру текста – значит выделить его части и определить способы, с помощью которых они вступают во взаимоотношения.

Наиболее часто структура научных текстов включает следующие аспекты, распределенные по трем смысловым блокам:

### **I. ВВЕДЕНИЕ**

- актуальность проблемы;
- известный вариант решения;
- недостатки известного варианта решения;
- целевая установка или цель работы.

### **II. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

- предлагаемый вариант решения проблемы или предмет рассмотрения;
- особенность предлагаемого варианта решения проблемы или предмета рассмотрения;
- место исследования;
- время исследования;
- область применения (назначение) – методы исследования;
- оборудование или технические средства;
- примеры;
- наглядное представление информации;
- математический аппарат;
- экспериментальная проверка.

### **III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

- выводы;
- результаты;
- преимущества;
- рекомендации.

Это достаточно полный, но не исчерпывающий перечень аспектов. Он наиболее характерен для текстов в области точных наук и техники (научно-технических текстов). В каждом реальном, конкретном тексте

количество и порядок следования аспектов может сильно варьироваться, изменяться.

Научные тексты отличаются ярко выраженной авторской индивидуальностью:

- Δ использование безличных форм глагола;
- Δ отсутствие диалога с читателем;
- Δ неприемлемость разговорного стиля;
- Δ использование предложений средней сложности;
- Δ полнота раскрытия темы.

Тексты научного стиля речи могут содержать не только языковую информацию, но и различные формулы, символы, таблицы, графики и т.п. В большей степени это распространяется на тексты естественных и прикладных наук: математики, химии, физики и др.

Основной понятийной единицей научной сферы являются **термины**.

**Терминология** – совокупность терминов данной области знаний, производства, деятельности. Терминология воплощает точность научной речи.

**Термин** – это слово или словосочетание, точно и однозначно обозначающее понятие специальной области знания или деятельности (*диффузия, конструкционная прочность, маркетинг, фьючерс, измерение, плотность, программные средства и др.*). Понятие – это мысль об общих существенных свойствах, связях и отношениях предметов или явлений объективной действительности. Формирование понятий – важное условие научной речи.

Определение понятий дает **дефиниция** (лат. определение) – краткая идентификационная характеристика предмета, обозначенного определенным термином (*Индуктивность – это физическая величина, характеризующая магнитные свойства электрической цепи.*)

К специфическим особенностям термина относятся:

- системность,
- наличие дефиниции (определения),
- однозначность,
- стилистическая нейтральность,
- отсутствие экспрессии,
- простота.

Одно из требований к термину – его современность, т.е. устаревшие термины заменяются новыми терминами. Термин может быть интернационален или близок терминам, которые созданы и употребляются в других языках (коммуникация, гипотеза, бизнес, технология и др.). В состав термина могут входить интернациональные словообразовательные элементы: *анти, био, микро, экстра, нео, макси, микро, мини* и др.

### Терминология делится на 2 группы:

- общенаучную (анализ, тезис, проблема, процесс и др.),
- узкоспециальную (только для определенной области знания).

Например, узкоспециальный термин – лизинг, общенаучный термин – теория.

Терминология обеспечивает информационное взаимопонимание на национальном и межнациональном уровнях, совместимость законодательных и нормативных документов.

Помимо терминов, в языке специальности используются слова, связанные с профессией, родом деятельности говорящих (профессионализмы).

**Профессионализмы** – слова, связанные с особенностями работы людей той или иной профессии. Это названия специальных предметов, процессов и орудий труда:

- у горняков – *дробитель, руда, дегазация, погрузчик;*
- у строителей – *бетон, огнестойкость, изгиб, сжатие, растяжение, скалывание, износ, деформация;*
- у машиностроителей – *габариты, повышение скорости, коэффициент полезного действия, увеличение мощности, использование стандартных деталей и типовых узлов.*

Значения профессионализмов разъясняются в специальных словарях-справочниках, терминологических словарях.

Профессионализмы близки к терминам - словам, употребляющимся в различных отраслях знаний для точного обозначения того или иного понятия. Совокупность терминов отдельной отрасли знания, а также совокупность всех терминов в языке называется терминологией (терминология лингвистическая, техническая, медицинская, юридическая, музыкальная).

Таблица 4

<b>Профессионализмы</b>	<b>Термины</b>
Профессионализмы не имеют определенного положения и рассматривается как добавочный элемент, как тень терминов	Термины принадлежат книжной литературной речи и являются официальными представителями научного стиля
Профессионализмы используются преимущественно в устной речи	Термины используются в письменной и устной научной речи
Профессионализмом является <b>слово или выражение, свойственное той или иной профессиональной группе.</b> замес - приготовление раствора (строй.), увод - отклонение от курса (авиа.).	Термины (узкоспециальные) – слова или сочетания слов, обозначающие <b>специальные понятия, применяемые в науке:</b> суффикс, синтаксис – термины русского языка; дренирование, холецистэктомия – термины медицины.

Профессионализмы всегда экспрессивны	Термины точны и стилистически нейтральны.
Профессиональные наименования выполняют только номинативную функцию, отражая картину мира конкретной профессии в отличие от научной картины мира в терминологии. При этом четко разграничить терминологическую и профессиональную лексику очень трудно. Между ними наблюдается постоянное взаимодействие, в результате которого термины оказываются в разговорной речи, профессионализмы в научно-технической.	

Научно-техническая терминология – это часть словарного состава языка, охватывающая специальную лексику, применяемую в сфере профессиональной деятельности людей. Являясь разновидностью литературного языка, научно-технические термины отличаются своей функцией и структурно обособленными средствами выражения. Но в то же время научно-техническая терминология, как и любая терминологическая система, строится на общих лексических, грамматических и словообразовательных закономерностях и принципах общелитературного языка.

Развитие науки и техники, возникновение новых отраслей науки сопровождается обильным появлением новых терминов. Поэтому терминология – одна из самых подвижных, быстро растущих и быстро развивающихся частей общенародной лексики (ср.: только одни наименования новых наук и отраслей производства: автоматика, аллергология, аэрономия, биокибернетика, бионика, гидропоника и др.).

### **Способы образования терминов различны:**

1. Способ **терминологизация** существующих в языке слов, т.е. превращение нетерминов в термины. Например, *сигнал* в теории информации – изменяющаяся физическая величина, отображающая сообщения.

2. Способ **словосложения**. Например, *атомоход, кривошип, железобетон, стеклопластик, звукоизоляция, шлакоблок*.

3. Способ **терминологизации словосочетаний**. Например, *элементарные частицы, пусковое устройство, цепная реакция, отрицательный заряд, лабораторное оборудование, бензиновый двигатель*.

Иногда в целях экономии лексических средств прибегают к использованию аббревиации, то есть образованию терминов из начальных букв и звуков слов. Например, коэффициент полезного действия - **КПД**, электронная вычислительная машина - **ЭВМ**, автоматизированная система управления - **АСУ**, персональный компьютер – **ПК**.

4. Способ **присоединения иноязычных элементов**: авиа-, авто-, био-а-, де-, дис-. –изм, -ция и др. Например, *асимметрия, дисбаланс, девальвация, концентрация, деформация, механизм, вулканизация, автоматизм.*

5. Путем **прямого заимствования** из другого языка. Например, из английского – *компьютер, дисплей, файл, интерфейс, принтер, бартер, брокер, ваучер, дилер и др.*; из немецкого – *шлейф, штандарт, штрихкод, портал и др.*, из французского – *нюс-релиз, ноктовизор, модель, маржа, аппарат и др.*; из греческого и латинского – *проектор, программа, прогресс, оператор, нейрон и др.*

6. Способы **традиционного морфологического словообразования**:

1) **приставочный**: образование терминов с помощью приставок **не-, за- противо-, сверх-** и др. : *противоударный ← ударный, нерастворимый ← растворимый, задвижка ← движок, сверхпрочный ← прочный.*

2) **суффиксальный**: образование терминов с помощью суффиксов: **-тель, -к(а), -ени(е), -ани(е), -ость, -ник, -щик (-чик) и др.:** *выключатель ← выключать, переплавка ← переплавить, сверление ← сверлить, упругость ← упругий, подъемник ← поднимать, датчик ← дать, каменик ← камень.*

3) **приставочно-суффиксальный**: образование терминов с помощью приставок и суффиксов: *расширение ← ширь, сварка ← варить, окисление ← кислый.*

4) **бессуффиксный (бессуффиксальный)**: *окись ← окислять, взрыв ← взрывать, заряд ← заряжать, изгиб ← изгибать, слив ← сливать.*

## Тема 3. Виды компрессии текста

### 3.1. План. Виды плана

Компрессия – это основной вид переработки текста. На основе определенных операций с текстом-источником можно построить тексты новых жанров – конспекты, аннотации, тезисы, рефераты, резюме. Для этого необходимо четкое понимание содержания текста, понимание смысловой связи частей текста между собой. Работа над компрессией текста способствует более глубокому его пониманию и основана на раскрытии смысловой структуры текста-первоисточника и выделении в нем основной информации. Текст, созданный в результате компрессии, по отношению к тексту-первоисточнику, называется вторичным.

#### **Компрессия текста основана на трех главных правилах:**

1. Внимательное чтение текста и выделение ключевых слов и предложений. Ключевые слова – это слова, которые содержат основной смысл высказывания. Каждый абзац имеет зачин и комментирующую часть, в которой раскрывается утверждение главной абзацной фразы и где находятся ключевые слова. Заканчивается абзац выводом.

2. Написание вторичного текста. Для выявления своих позиций автор вторичного текста по отношению к первоисточнику использует специальные стандартные выражения (клише), выбор которых раскрывает и отражает структуру текста-первоисточника.

Например: *В монографии обосновывается принцип..., статья представляет собой обзор..., в работе анализируются различные подходы ..., в статье обобщается опыт..., в диссертации использованы следующие методы исследования.*

3. В планах, тезисах, аннотации и при реферировании для называния основных положений текста используются ключевые слова и словосочетания, или слова с обобщенно-конкретным значением для краткой передачи основного содержания абзацев или частей текста.

**План** – это последовательное представление частей содержания изученного текста в кратких формулировках, отражающих тему и/или основную мысль. План – самый короткий вид записи и обычно более подробно передает содержание частей текста, чем оглавление книги или подзаголовки статей.

#### **План имеет определенные функции:**

- передает схему подачи материала и обобщает;
- раскрывает содержание текста (но не передает его полностью);
- восстанавливает в памяти содержание источника;
- заменяет конспект и тезисы;

- помогает составлению записей разного рода (доклад, сообщение, отчет);
- улучшает сделанную запись;
- ускоряет проработку источника информации;
- организует самоконтроль;
- сосредотачивает внимание и стимулирует занятия;
- используется, чтобы оживить в памяти хорошо знакомый текст.

План составляется по прочитанному (готовому) тексту или до написания собственного (авторского, создаваемого) текста.

**Принципы составления готового научного текста:**

- 1) установление членения текста на смысловые блоки;
- 2) определение главной мысли каждого выделенного смыслового блока;
- 3) формулирование пункта плана, отличающего то существенное, что связывает его с другими частями текста в логическое целое.

**Принципы составления создаваемого научного текста:**

- 1) прогнозирование структуры создаваемого текста (введение, основная часть, заключение);
- 2) определение главной мысли каждой части;
- 3) установление круга важных вопросов в составе каждой части;
- 4) формулирование пунктов и подпунктов плана, составляющих в целом логическое единство.





### **Виды плана по речевому (языковому) оформлению:**

- 1) назывной (номинативный)
- 2) вопросный
- 3) тезисный

#### **Назывной план (номинативный):**

- составляется в форме назывных предложений;
- перечисляются основные проблемы, о которых идет речь в тексте;
- используется в подготовке выступлений, для акцентирования основных вопросов, которые необходимо раскрыть.

#### **Вопросный план:**

- составляется в виде логических вопросов к каждому информативному центру;
- нацеливает на поиск основной информации, заключенной в тексте;
- при составлении вопросного плана рекомендуется использовать вопросительные слова и местоимения (*какой? как? когда? что? почему?* и т.д.);
- полные ответы на вопросы отражают основную информацию текста и соответствуют плану в форме тезисов.

**Тезисный план** (отражает ключевые предложения текста):

- составляется в виде тезисов;
- каждый пункт оформляется как предложение, раскрывающее основную информацию соответствующей части текста;
- отличается динамичностью и информативностью.

**План должен соответствовать теме текста и основной мысли.**

**Ценность плана состоит в том, что он:**

- раскрывает построение произведения;
- позволяет проследить за ходом мыслей автора и их последовательностью;
- способствует глубокому осмыслению содержания произведения;
- устанавливает его внутреннюю логику, взаимосвязь поставленных в произведении вопросов;
- вырабатывает умение сжато, кратко записывать, последовательно излагать свои мысли;
- мобилизует внимание, помогает быстро восстановить в памяти прочитанное.

### **Виды планов по структуре**

**Простой план** – это выделение и наименование основных частей первоисточника.

**Сложный план** – выделение основных частей текста, которые в свою очередь делятся на ряд дополнительных. Сложный план полнее раскрывает построение и содержание текста, позволяет глубже проследить за ходом мысли и замыслом автора.

Таблица 5

<b>Как составлять простой план</b>	<b>Как составлять сложный план</b>
1) Прочитайте текст (представьте мысленно весь материал).	1) Внимательно прочитайте изучаемый материал.
2) Разделите текст на части и выделите в каждой из них главную мысль.	2) Разделите его на основные смысловые части и озаглавьте их (пункты плана).
3) Озаглавьте части, подбирая заголовки.	3) Разделите на смысловые части содержание каждого пункта и озаглавьте (подпункты плана).
4) Прочитайте текст во второй раз и проверьте, все ли главные мысли отражены в плане.	4) Проверьте, не совмещаются ли пункты и подпункты плана, полностью ли отражено в них основное содержание изучаемого материала.
5) Запишите план.	

**План должен соответствовать теме текста и основной мысли.**

*К недостаткам плана* относится то, что он говорит лишь то, о чем сказано в источнике, но не дает сведений о том, что и как сказано, т.е. не передает фактического содержания, а лишь скупно упоминает о нем, о схеме его расположения.

Планом можно пользоваться, чтобы оживить в памяти хорошо знакомый текст или воспроизвести в памяти слабо запоминающийся текст, вскоре после составления плана. Лишь в этих случаях не потребуется вновь обращаться к источнику.

Когда же план как форма записи не может выполнить этих задач, на помощь приходят другие виды записей: выписки, тезисы и конспекты.

## **Примеры составления различных видов плана на основе текстов**

### **Роль и значение платежного баланса в формировании денежно-кредитной политики**

Современная жизнь любой страны немыслима без многообразных взаимосвязей с другими странами и международными организациями. Совокупность всех сделок, совершенных страной с остальным миром за определенный период времени, образует баланс внешнеэкономических, или международных, операций страны.

Все операции, объединенные в указанный баланс, имеют, наряду с их международным характером, еще одно общее свойство – в результате их осуществления возникают денежные требования и обязательства страны по отношению к загранице.

В платежном балансе учитываются такие операции, как экспорт и импорт товаров и услуг, доходы, трансферты, прямые инвестиции и участие в уставном капитале, займы и кредиты, резервные активы. При этом платежный баланс охватывает только те операции, которые совершаются между резидентами и нерезидентами страны.

Платежный баланс Республики Казахстан, как и любой сводный статистический отчет, формируется на основе первичной государственной статистической отчетности предприятий, банков, министерств и ведомств.

Ежеквартально Платежный баланс Национальным Банком представляется на рассмотрение Президенту и Правительству, а также международным финансовым организациям.

Правительство и Национальный Банк Республики Казахстан используют платежный баланс для оценки текущей экономической ситуации в стране и разработки мер экономической политики, в том числе в области денежно-кредитной, валютной и внешнеторговой политик, политики обменного курса национальной валюты.

Международные экономические организации – для оценки суверенного кредитного рейтинга страны. Состояние платежного баланса

служит одним из основных критериев, по которым иностранные инвесторы оценивают инвестиционный климат в стране, ее платежеспособность и позицию в мировой экономике.

Полнота, достоверность и качество платежного баланса напрямую зависят от полноты, достоверности и качества той информации, которую представляют в соответствии с законодательством в Национальный Банк респонденты.

Итак, платежный баланс издавна является одним из объектов государственного регулирования. Это обусловлено следующими причинами.

Во-первых, платежным балансам присуща неуравновешенность, проявляющаяся в длительном и крупном дефиците у одних стран и чрезмерном активном сальдо у других. Нестабильность баланса международных расчетов на динамику валютного курса, миграцию капиталов, состояние экономики.

Во-вторых, после отмены золотого стандарта в 30-х годах XX в. стихийный механизм выравнивания платежного баланса путем ценового регулирования действует слабо. Поэтому выравнивание платежного баланса требует целенаправленных государственных мероприятий.

В-третьих, в условиях интернационализации хозяйственных связей повысилось значение платежного баланса в системе государственного регулирования экономики. Задача его уравнивания входит в круг основных задач экономической политики государства наряду с обеспечением темпов экономического роста, сдерживанием инфляции и безработицы.

Материальной основой регулирования платежного баланса служат: государственная собственность, в том числе официальные золото-валютные резервы; возрастание доли (до 40-50 %) национального дохода, перераспределяемого через государственный бюджет; непосредственное участие государства в международных экономических отношениях как экспортера капиталов кредитора, гаранта, заемщика; регламентация внешнеэкономических операций с помощью нормативных актов и органов государственного контроля.

Государственное регулирование платежного баланса – это совокупность экономических, в том числе валютных, финансовых, денежно-кредитных мероприятий государства, направленных на формирование основных статей платежного баланса, а также покрытие сложившегося сальдо. Существует разнообразный арсенал методов регулирования платежного баланса, направленных либо на стимулирование экспорта, либо на ограничение внешнеэкономических операций в зависимости от валютно-экономического положения и состояния международных расчетов страны.

Таблица 6

Назывной план	Вопросный план	Тезисный план
<b>ПРОСТОЙ ПЛАН</b>		
1. Баланс	1. Что представляет собой платёжный баланс?	1. Совокупность всех сделок, совершенных страной с остальным миром за определенный период времени, образует баланс международных, операций страны
2. Роль платежного баланса	2. Какова роль платёжного баланса?	2. В платежном балансе учитываются различные операции
3. Платежный баланс	3. Почему платежный баланс является объектом государственного регулирования?	3. Платежный баланс издавна является одним из объектов государственного регулирования
4. Материальная основа платежного баланса	4. Что служит материальной основой платежного баланса?	4. Материальной основой регулирования платежного баланса служат: государственная собственность, в том числе официальные золото-валютные резервы
<b>СЛОЖНЫЙ ПЛАН</b>		
1. Баланс – совокупность всех сделок. 1.1. Денежные требования и обязательство страны	1. Что представляет собой платежный баланс? 1.1. В результате чего возникают денежные требования и обязательства?	1. Совокупность всех сделок, совершенных страной с остальным миром за определенный период времени, образует баланс международных операций страны. 1.1. Все операции, объединенные в указанный баланс, имеют одно общее свойство – в результате их осуществления возникают денежные требования и обязательства страны

<p>2. Роль платежного баланса.</p> <p>2.1. Операции между резидентами и нерезидентами страны.</p> <p>2.2. Платежный баланс РК</p>	<p>2. Какова роль платёжного баланса?</p> <p>2.1. Какие операции охватывает платежный баланс?</p> <p>2.2. На чем формируется платежный баланс РК?</p>	<p>2. Платежный баланс играет основную роль между валютными поступлениями в страну и платежами.</p> <p>2.1. В платежном балансе учитываются такие операции, как экспорт и импорт товаров и услуг, прямые инвестиции и участие в уставном капитале, займы и кредиты, резервные активы.</p> <p>2.2. Платежный баланс РК формируется на основе первичной государственной статистической отчетности предприятий, банков, министерств и ведомств</p>
<p>3. Причины, по которым платежный баланс является объектом государственного регулирования.</p> <p>3.1. Нестабильность баланса международных расчетов.</p> <p>3.2. Стихийный механизм выравнивания платежного баланса.</p> <p>3.3. Обеспечение темпов экономического роста</p>	<p>3. Вследствие чего платежный баланс является объектом государственного регулирования?</p> <p>3.1. В чем заключается неустойчивость баланса?</p> <p>3.2. Чем вызван стихийный механизм выравнивания платежного баланса?</p> <p>3.3. В чем заключается обеспечение темпов экономического роста страны?</p>	<p>3. Платежный баланс издавна является одним из объектов государственного регулирования, обусловленного определенными причинами.</p> <p>3.1. Платежным балансам присуща неустойчивость, проявляющаяся в длительном и крупном дефиците у одних стран и чрезмерном активном сальдо у других.</p> <p>3.2. Стихийный механизм выравнивания платежного баланса путем ценового регулирования действует слабо после отмены золотого стандарта в 30-х годах XX в.</p> <p>3.3. Обеспечение темпов экономического роста заключается в уравнивании основных задач экономической политики</p>

## 3.2. Конспектирование

**Конспектирование** – процесс мыслительной переработки и письменной фиксации основных положений читаемого или воспринимаемого на слух текста. При конспектировании происходит свертывание, компрессия первичного текста. Результатом конспектирования является запись в виде конспекта.

**Конспект** (от лат. *conspectus* – обзор) является письменным текстом, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного.

Конспект – особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект выявляет, систематизирует и обобщает наиболее ценную информацию, он позволяет восстановить, развернуть исходную информацию.

При конспектировании необходимо отбирать новый и важный материал, связывать его со старым, уже известным и выстраивать материал в соответствии с логикой изложения; конспект должен обладать содержательной, смысловой и структурной целостностью.

В конспекте важно отразить **О ЧЕМ** говорится, **ЧТО** утверждается и **КАК** доказывается.

✓ С точки зрения объема (степени сжатия), конспект может быть кратким, подробным или смешанным;

✓ по степени соответствия первоисточнику - интегральным или выборочным;

✓ по количеству перерабатываемых источников конспект может быть монографическим или сводным (обзорным), с точки зрения предъявления информации конспект составляется на основе чтения или слушания.

В зависимости от формы представления информации в конспекте и от степени свернутости в конспекте первичного текста различают следующие **виды конспектов:**

✓ **плановый конспект:** составляется при помощи предварительного плана, каждому его пункту соответствует определенная часть конспекта;

✓ **конспект-схема:** содержание выстраивается в виде схем, отражающих логические связи;

✓ **текстуальный конспект:** составляется чаще всего из цитат, которые связаны логическими переходами;

✓ **свободный конспект:** представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов;

✓ **тематический конспект**: не отражает всего содержания текста, отрабатывает только определенную, конкретную тему, отвечает на поставленный вопрос:

а) **хронологический** – отражает хронологическую последовательность событий на фоне показа самих событий; б) **обзорный** – раскрывает конкретную тему с использованием чаще всего нескольких источников.

Таблица 7

<b>Этап 1</b>	Выделяются смысловые части - вся информация, относящаяся к одной теме, группируется в один блок
<b>Этап 2</b>	В каждой смысловой части формулируется тема в опоре на ключевые слова и фразы
<b>Этап 3</b>	В каждой части выделяется главная и дополнительная по отношению к теме информация
<b>Этап 4</b>	Главная информация фиксируется в конспекте в разных формах: в виде тезисов, выписок (текстуальный конспект), в виде вопросов, выявляющих суть проблемы, в виде назывных предложений (конспект-план и конспект-схема)
<b>Этап 5</b>	Дополнительная информация приводится при необходимости

По способу изложения материала конспекты могут быть текстуальными и схематическими. Текстуальный конспект представляет собой сокращенный вариант первичного текста, в котором вся ненужная (маловажная) информация отбрасывается, а все основное сохраняется, записывается. В таком виде конспекта часто встречаются ключевые опорные слова, цитаты, используются сокращения слов, аббревиатуры. Изложение содержания первоисточника в схематическом конспекте дается в виде схем. Преимущество его заключается в том, что работа над созданием схематического конспекта требует глубокого осмысления содержания первичного текста и, следовательно, способствует его запоминанию.

Выбор вида конспекта зависит от его назначения. Если конспект готовится для себя, то можно использовать произвольную форму изложения и различные сокращения, к которым вы привыкли. Если конспект предназначен для устного ответа, можно использовать выборочный метод с использованием различных схем. Если конспект необходим для выполнения курсовой, дипломной работы, написания доклада, статьи и т.п., то более приемлемым будет сплошной текстуальный конспект с подробным изложением содержания первоисточника, цитатами.



## ОСОБЕННОСТИ КОНСПЕКТИРОВАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ КОНСПЕКТА

1. Необходимо помнить, что основа конспекта – тезис.
2. Способ записи должен обеспечивать высокую скорость конспектирования.
3. Запись должна быть разборчивой, ориентированной на быстрое чтение.
4. Конспект должен облегчить запоминание текста, поэтому приемы записи должны этому способствовать (подчеркивание главной мысли, выделение другим цветом, схематичная запись в форме графика или таблицы).
5. Конспект – это запись смысла, а не запись текста. Важной составляющей семантического свертывания при конспектировании является перефразирование, но он требует полного понимания речи. Перефразирование – это прием записи смысла, а не текста.
6. Необходимо указывать библиографическое описание конспектируемого источника; это позволит в дальнейшем внести конспектируемый источник в список литературы.
7. В конспекте возможно использование цитат, которые заключаются в кавычки, при этом рекомендуется на полях указать страницу, на которой находится изречение автора.

Например, возьмем следующий текст:

*«Любая деятельность протекает более эффективно и дает качественные результаты, если при этом у личности имеются сильные, яркие, глубокие мотивы, вызывающие желание действовать активно, с полной отдачей сил, преодолевать неизбежные затруднения, неблагоприятные условия и другие обстоятельства, настойчиво продвигаясь к намеченной цели».*

Сформулируем эту запись более короткой фразой:

*«Положительные мотивы улучшают результаты деятельности».*

### Рекомендации по краткой записи текста при конспектировании

#### Рекомендации по трансформации предложений

Трансформировать предложения рекомендуется следующим образом:

1. Заменять глагольные модели предложений именными, содержащими именительный падеж, например:

К отраслям промышленности относятся тяжелая и лёгкая отрасли промышленности.	Отрасли промышленности – это тяжелая и лёгкая отрасли промышленности.
------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------

2. Исключать слова, которые не несут важную информацию, типа: *например, примером является, другими словами, сюда относятся и т.п., например:*

Розничная цена – это продажа или покупка небольшого количества товара, например: 1 килограмм, 1 пачка, 5 штук	Розничная цена – это продажа небольшого количества товара (1 килограмм, 1 пачка, 5 штук)
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

3. Исключать слова, повторяющие сказанное, например:

Все факторы производства, или экономические ресурсы, ограничены, т.е. их недостаточно много.	Все факторы производства ограничены.
----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

4. Соединять 2 или несколько предложений в одно, например:

Все факторы производства, или экономические ресурсы, ограничены, их недостаточно много. За все ресурсы надо платить.	Все факторы производства ограничены, и за них надо платить.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

### Рекомендации по сокращённой записи слов

1. Сокращать слова можно только в том случае, если сокращение не искажает смысла отдельного слова и предложения в целом. Обычно сокращают двумя способами:

а) сокращают конец слова (суффикс и окончание), например: *современная техника = современ. техника; меновая и потребительская стоимость = менов. и потреб. стоимость.*

б) пропускают несколько букв в середине слова и вставляют вместо них дефис, например: *производительность труда = производ-ть труда; количество товара = кол-во товара; стоимость уменьшается = стоимость уменьш-ся.*

2. Сокращать нужно на согласной букве. Не должно быть сокращений на гласную, мягкий и твёрдый знаки:

Слово без сокращений	Неправильно сокращено	Правильно сокращено
<i>Меновая (стоимость) который производительность</i>	<i>Мено. (стоимость) кото. производитель</i>	<i>Менов. (стоимость) Кот., котор. производит., производ-ть</i>

3. Сложные слова сокращаются по-разному:

а) если сложное слово пишется слитно, то первая его часть пишется без изменений, а вторая сокращается, например: *себестоимость* = *себестоим.*; *макрэкономика* = *макрэк-ка*, *макрэконом.*

б) если сложное слово пишется через дефис, то сокращается каждая его часть, например: *командно-административный (тип экономики)* = *команд.-администр.*; *военно-промышленный (комплекс)* = *воен.-пром., воен.-промышл. (комплекс).*

4. При сокращении можно использовать международные научные символы и знаки, например:

> - *больше, увеличивается;*  
< - *меньше, уменьшается;*  
= - *равно, одинаково, соответствует;*  
+ - *и ещё;*  
*t* - *время;*  
% - *процент;*  
*V* – *объем;*  
: => - *следует;*  
// - *параллельно;*  
*N* – *норма;*  
*E* – *энергия;*  
*1/2* – *половина;*  
*CO<sub>2</sub>* - *углекислый газ и т.п.*

5. Есть в русском языке общеупотребительные сокращения:

а) слова и словосочетания, которые часто повторяются в книжном тексте: *т. е.* – *то есть*; *и т. д.* – *и так далее*; *и т. п.* – *и тому подобное*; *и др.* – *и другое (и другие)*; *рис.* – *рисунок*; *на рис.* – *на рисунке*; *м* – *метр*; *км* – *километр*; *мм* – *миллиметр*; *сек* – *секунда*; *мин* – *минута*; *ч* – *час*; *э.* – *эра*; *до н. э.* – *до новой эры*; *в.* – *век*; *тыс.* – *тысяча*; *млн.* – *миллион*; *млрд.* – *миллиард*; *г* – *грамм*; *кг* – *килограмм*; *т* – *тонна*; *л* – *литр*.

б) слова и словосочетания, которые часто употребляются в рукописном тексте:

*кот.* – *который*; *в кот.* – *в котором (в которой)*;  
*кажд.* – *каждый*; *у кажд.* – *у каждого (у каждой)*;  
*м. б.* – *может быть*;  
*д. б.* – *должно быть*;  
*т. обр.* – *таким образом*;  
*ср.* – *сравните*;

напр. – например;  
 с т. зр. – с точки зрения (покупателя товара);  
 как прав. – как правило;  
 х-р – характер;  
 в наст. вр. – в настоящее время.

6. При конспектировании научного текста часто сокращают **прилагательные и глаголы**; существительные, которые несут основную информацию, пишутся без изменения, например:

*Если применяют новую современную технику, то производительность труда увеличивается.* = *Если применяют нов. современ. технику, то производ-ть труда увел-ся.*

У прилагательных окончания практически всегда сокращаются, а у глаголов могут сохраняться (обычно не сокращается частица «ся»):

*экономических (товаров) = эконом. товаров;*  
*заработной платой = заработ. платой, зарплатой;*  
*называется издержками = назыв-ся издержками;*  
*называют товаром = назыв. товаром.*

7. Если существительное часто повторяется в языке данной науки или в данном тексте, то его можно сокращать даже до одной буквы (обычно при таком сокращении используется прописная буква). В таком случае рекомендуется первое сокращение записать около несокращенного слова в скобках, а затем использовать это сокращение без скобок, например:

Текст в учебнике	Текст в конспекте
<i>Капитал включает в себя инвестиционные ресурсы. Капитал бывает производственный и финансовый.</i>	<i>Капитал (<b>К</b>) включ. в себя инвестиц. ресурсы. <b>К.</b> бывает производств. и финанс.</i>

8. Не рекомендуется сокращенно записывать научное понятие или термин, который встречается в тексте первый раз. При повторении этого слова можно сокращать его на общих основаниях:

Текст в учебнике	Текст в конспекте
<i>Торговые фирмы занимаются куплей-продажей товаров и услуг. <u>В торговых фирмах</u> есть посредники, например: брокеры, дилеры, дистрибьюторы.</i>	<i>Торговые фирмы заним-ся куплей-продажей товаров и услуг. <u>В торг. фирмах</u> есть посредники: брокеры, дилеры, дистрибьюторы.</i>

## 9. Использование аббревиатуры

АТФ - аденозинтрифосфорная кислота, ЕО - естественный отбор, ДНК – дезоксирибонуклеиновая кислота. Такие аббревиатуры записываются заглавными буквами и пишутся без точек. Зная, из каких корней состоит сложное слово, можно самим вводить некоторые из них. Например, *гидросфера - Гс, литосфера - Лс, атмосфера - Ас*. В этом случае вторую или обе буквы можно записывать строчными буквами, между которыми не ставят точки.

### **Примеры различных видов конспекта на основе текстов**

#### **Рынок: понятие рынка, виды и функции рынка**

Самое простое понятие рынка – это место, где продавцы и покупатели совершают свободную куплю-продажу товаров.

Рынок в экономике – это система экономических отношений между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями) товаров.

Существует множество видов рынков.

1. Рынки по экономическому назначению делятся на:

- потребительский рынок. Потребительский рынок включает рынки одежды, обуви, автомобилей, жилья, продуктов питания и т.д.;
- рынок средств производства. Рынок средств производства включает рынки земли, газа, нефти, станков, электроэнергии и т.д.;
- рынок информации. Рынок информации включает рынки научно-технических разработок, ноу-хау, патентов и т.д.;
- финансовый рынок. Финансовый рынок включает рынки ценных бумаг, банковских ссуд и других ресурсов;
- валютный рынок. Валютный рынок включает рынки национальных, иностранных валют.

2. Рынки по пространственному признаку делятся на:

- местный рынок. Местный рынок – это рынок какого-либо города, района;
- национальный рынок. Национальный рынок – это внутренний рынок страны;
- международный региональный рынок. Международный региональный рынок – это общий рынок определенной группы стран (например, группа стран АСЕАН – Ассоциация государств Юго-Восточной Азии);
- мировой рынок. Мировой рынок – это рынок в мировом масштабе.

**Основные функции рынка:**

- посредническая функция. Рынок соединяет продавцов (производителей) и покупателей (потребителей);

- ценообразующая функция. В результате взаимодействия рыночных сил (рыночные силы – это спрос, предложение, конкуренция) образуются рыночные цены;

- информирующая функция. На рынке производители получают информацию о состоянии экономики;

- регулирующая функция. Из-за изменения рыночных сил происходит движение средств производства и рабочей силы. Откуда? Из менее прибыльных отраслей. Куда? В более прибыльные отрасли. Что происходит в результате? Регулируется объем производства в разных отраслях общественного производства;

- стимулирующая функция. Чего желает каждый производитель?

Каждый производитель желает продать свой товар по более высокой цене, получать как можно больше прибыли. Что должен для этого делать производитель? Производитель должен совершенствовать свое производство, повышать качество продукции, производительность труда, снижать издержки производства. Таким образом, стимулируется развитие производства.

## Конспект-схема



### **Текстуальный конспект**

Рынок – место, где продавцы и покупатели совершают свободную куплю-продажу товаров.

Рынок в экономике – это система экономических отношений между продавцами и покупателями товаров.

Существуют виды рынков:

1. По экономическому назначению делятся на: потребительский рынок, рынок средств производства, рынок информации, финансовый и валютный рынок.

2. По пространственному признаку делятся на местный, национальный, международный (региональный) и мировой рынки

Основными функциями рынка являются посредническая, ценообразующая, информирующая, регулирующая, стимулирующая.

Производитель должен совершенствовать свое производство, повышать качество продукции, производительность труда, снижать издержки производства. Таким образом, происходит стимулирование развития производства.

### **Типы экономических систем**

Мировые экономические системы делятся на три типа: традиционную, командную и рыночную.

**Традиционная экономика** основывается на местных традициях. Традиционные экономические системы в настоящее время распространены в удаленных районах мира, в племенах и странах, которые живут изолированно. Люди здесь обычно проживают в деревнях и занимаются сельским хозяйством, рыболовством или охотой. Продукты и услуги, производимые в такой традиционной экономике, не изменяются в течение десятилетий и даже столетий.

Большинство людей в традиционных экономических системах живет на грани выживания.

#### **Командная централизованная экономика**

Совсем недавно странами с такой экономической системой были Россия, государства Восточной Европы, Албания и Китай. В этих странах существовала государственная собственность и государственное управление наиболее важными природными и капитальными ресурсами. При командной экономике правительственные плановые органы решали, какие товары и услуги будут произведены, как они будут производиться и кто будет получать эти товары и услуги.

В настоящее время в новых независимых государствах развиваются новые экономические системы, основанные на рыночных взаимоотношениях и частной собственности на ресурсы.



## **Рыночная экономика**

Одним из наиболее важных элементов рыночной экономики является частная собственность. Частная собственность – это право отдельных людей или фирм владеть средствами производства.

Фирма владеет частной собственностью и производит товары, которые могут быть проданы и принесут прибыль. Погоня за прибылью является вторым важным элементом в рыночной экономике.

Она заставляет производителей изготавливать товары, пользующиеся спросом у покупателей, и поставлять их на рынок по той цене, по которой их могут купить.

Чтобы получить прибыль, необходимо производить товары и услуги с наименьшими затратами.

Сегодня не существует "чисто рыночной" экономики. Несмотря на то, что рынок определяет большинство экономических решений в странах с рыночной экономикой, роль государства в них все более возрастает. Это сочетание рыночных сил и участия государства позволяет назвать экономическую систему смешанной экономикой.

## Конспект-схема



## Текстуальный конспект

Мировые экономические системы делятся на три типа: традиционную, командную и рыночную.

**Традиционная экономика** основывается на местных традициях. Большинство людей в традиционных экономических системах живет на грани выживания.

### **Командная централизованная экономика**

В таких странах существовала государственная собственность и государственное управление наиболее важными природными и капитальными ресурсами.

### **Рыночная экономика**

Сегодня "чисто рыночной" экономики не существует. Несмотря на то, что рынок определяет большинство экономических решений в странах с рыночной экономикой, роль государства в них все более возрастает. Это сочетание рыночных сил и участия государства позволяет назвать экономическую систему смешанной экономикой.

# Практикум

## Текст 1

### Задание 1

**А)** Прочитайте терминологические словосочетания, которые активно используются в финансовой сфере.

Состояние, организация финансов, управление, управлять финансами, финансовый, механизм (формировать / сформировать), анализ (проводить), менеджмент, рынок, кредит (брать / взять, погашать / погасить), финансовая деятельность (осуществлять), система (формировать), финансовые потоки (управлять), отношения (иметь), ресурсы (вкладывать / вложить), инвестиции (вкладывать / вложить), финансировать предприятие, строительство, проект, источники финансирования.

**Б)** Прочитайте и рассмотрите примеры употребления терминов, данных в задании А.

1. Финансовый менеджмент (наука об управлении финансами) сформировался относительно недавно, в 60-е годы XX века, на стыке трёх научных направлений: современной теории финансов, бухгалтерского учёта и общей теории управления.

2. Финансовая деятельность любого предприятия имеет два аспекта: управление активами (во что вложить финансовые ресурсы?) и управление источниками финансирования (откуда взять требуемые ресурсы?).

3. Прибыль, без сомнения, является основным источником финансирования, однако этот источник ограничен, поэтому любая компания вынуждена обращаться за денежными средствами на финансовые рынки.

4. Финансовые потоки являются «кровеносной системой» предприятия, поэтому управление ими — приоритетная задача системы управления предприятием в целом.

5. Первоочередной задачей финансового менеджмента является управление финансовыми ресурсами предприятия для обеспечения его платёжеспособности.

6. Финансовый кредит, как правило, не связан с внешней торговлей, а направлен на финансирование строительства крупных объектов.

**В)** Ответьте на вопросы.

1. На какой основе сформировался финансовый менеджмент?
2. Что лежит в основе финансовой деятельности предприятия?
3. Что является основным источником финансирования предприятия? Какие ещё источники финансирования вы можете назвать?
4. Почему управление финансовыми потоками является основной задачей управления предприятием?
5. Почему необходимо управлять финансовыми ресурсами?

6. На какие цели направлен финансовый кредит?

## **Задание 2**

**А)** Прочитайте текст и назовите его тему.

Финансы — это «кровеносная система» бизнеса. Движение денег, скорость и масштабы этого движения определяют работоспособность финансовой системы предприятия. С движением денег начинается и им завершается кругооборот средств предприятия, иными словами, оборот всего капитала. Правильная организация финансов предприятия является главным фактором его успешной хозяйственной деятельности. При этом рациональное размещение средств, эффективное их использование и поиск источников финансирования — главные задачи организации финансов предприятия.

Основой рыночных отношений являются деньги. Они связывают интересы продавца и покупателя. Рыночные отношения — это прежде всего финансовые отношения, когда участники рыночных отношений предполагают заработать деньги и использовать их на различные цели, создавая собственные денежные фонды. Финансы предприятий — это экономические, денежные отношения, возникающие в результате движения денег и образующие на этой основе денежные потоки, связанные с функционированием создаваемых на предприятиях денежных фондов.

Основной целью предприятия является получение прибыли. Финансы предприятий служат основой финансовой системы государства, поскольку предприятия представляют собой главное звено народно-хозяйственного комплекса. Причём состояние финансов предприятия оказывает влияние на обеспеченность общегосударственных и региональных денежных фондов финансовыми ресурсами. Зависимость здесь прямая: чем крепче и устойчивее финансовое положение предприятий, тем обеспеченнее общегосударственные и региональные денежные фонды, тем более полно удовлетворяются социальные и культурные потребности населения. Итак, финансы — объективная экономическая категория рыночной экономики. Без нормального функционирования финансового механизма рыночная экономика работать не в состоянии.

**Б)** Прочитайте утверждения и скажите, соответствуют ли они содержанию текста.

1. Скорость движения денег является единственным фактором успешной хозяйственной деятельности предприятия.

2. Поиск источников финансирования и эффективное использование денежных средств — это главные задачи организации финансов предприятия.

3. Рыночные отношения — это прежде всего производственные отношения.

4. Основной целью хозяйственной деятельности предприятия является производство товаров.

5. Финансовая система государства зависит от состояния финансов предприятий.

6. Нормальное функционирование финансового механизма — основа рыночной экономики.

**В)** Опираясь на текст, скажите:

- а) почему финансы называют «кровеносной системой» бизнеса;
- б) каковы главные задачи организации финансов;
- в) почему деньги являются основой рыночных отношений;
- г) что обычно понимается под финансами предприятий;
- д) почему финансы предприятий служат основой финансовой системы государства.

### **Задание 3**

**А)** Прослушайте интервью финансового директора предприятия с корреспондентом специального издания. Скажите, какова тема их беседы.

*Корреспондент:* Я слышал, ваше предприятие успешно работает на рынке и постоянно расширяет ассортимент товаров. Хотелось бы узнать, в чём секрет вашего успеха и каковы источники финансирования вашего предприятия.

*Директор:* Большого секрета в этом нет. Мы заботимся о развитии производства и качестве товара. А что касается источников финансирования, то здесь есть несколько возможностей. Во-первых, мы берём кредиты, кроме этого, продаём акции, ведь наше предприятие — акционерное общество. Ну и, конечно же, часть прибыли используется в качестве источника финансирования.

*Корреспондент:* А как вы используете денежные фонды предприятия?

*Директор:* Часть фондов идёт на модернизацию производства, часть — на улучшение условий труда и обучение персонала, а также на премии сотрудникам.

*Корреспондент:* У вас огромный объём производства, вероятно, ваше предприятие имеет финансовые отношения с большим числом организаций.

*Директор:* Конечно. Мы связаны с поставщиками, посредниками, распространителями нашей продукции, а также с кредитными организациями.

**Б)** Прочитайте текст интервью из предыдущего задания и скажите:

- а) какие источники финансирования предприятия называются в диалоге;
- б) как используются денежные фонды предприятия;

в) с какими организациями предприятие имеет финансовые отношения.

## Текст 2

**Задание 1.** Прочитайте слова, которые вы встретите в тексте. Значения незнакомых слов определите по словарю.

Товар, продукт, производство, свойство, соотношение, полезность, стоимость, потребность, способность.

**Задание 2.** Прочитайте слова, найдите их общую часть (корень), объясните их лексическое значение. В случае затруднения обратитесь к толковому словарю.

Товар, товары, товарное (производство), товарный (поезд). Мена, меновая (стоимость), менять, обмен, обменивать, обменять.

**Задание 3.** Составьте словосочетания из данных существительных и прилагательных. В случае затруднения обратитесь к словарю.

Производство, количественное, труд, определенное, стоимость, товарное, соотношение, человеческий, количество, потребительская.

**Задание 4.** Составьте словосочетания со следующими глаголами и существительными. Обратите внимание на глагольное управление.

Удовлетворять (что?), стоимость, обмениваться (на что?), производство, называться (чем?), потребность, затрачиваться (на что?), товар.

**Задание 5.** Составьте предложения, расположив слова в логической последовательности.

Это, производства, товар, товарного, продукт. Затрачивается, труда, количество, на производство, товара, определенное, каждого. Удовлетворять, потребность, полезность, это, товара, способность, какую-либо, человека.

**Задание 6.** Прочитайте текст.

### Товар

Товар – это продукт товарного производства. Товар имеет 2 экономических свойства: полезность и стоимость.

Полезность (потребительная стоимость) – это способность товара удовлетворять какую-либо потребность человека. На рынке один товар обменивается на другой в определенном количественном соотношении (определенной пропорции). Это количественное соотношение называется меновой стоимостью. Что позволяет приравнять разные товары?

Приравнивать разные товары возможно потому, что все товары – продукты человеческого труда. На производство каждого товара затрачивается определенное количество труда. Поэтому стоимость – внутреннее свойство товара. Внешне стоимость проявляется в меновой стоимости.

**Задание 7.** Ответьте на вопросы.

1. Что такое товар? 2. Какие экономические свойства имеет товар? 3. Что такое полезность товара? 4. Как на рынке обменивается один товар на другой? 5. Что называется меновой стоимостью? 6. Что позволяет приравнивать разные товары? 7. Что затрачивается на производство каждого товара?

**Задание 8.** Найдите в тексте предложения, содержание которых соответствует содержанию следующих предложений. Полезность и стоимость – это экономические свойства товара.

Товарное производство создает товар. Полезность товара – это его способность удовлетворять потребности человека. Обмен одного товара на другой происходит в определенном количественном соотношении. Все товары являются продуктами человеческого труда, поэтому их можно приравнивать.

### Текст 3

**Задание 1.** Прочитайте данные ниже глаголы. Подберите к ним отглагольные существительные. Например, *производить – производство*. Составьте с отглагольными существительными словосочетания. Например, *производство одежды*.

Потреблять, удовлетворять, подразделять, создать.

**Задание 2.** Прочитайте предложения и постарайтесь понять, что такое материальные блага.

Благо – это то, что удовлетворяет потребности людей.

Материальные блага – это то, что нужно человеку для жизни, например, вода, пища, одежда, жилье.

Естественные блага – это земля, леса, полезные ископаемые и все другое, что создает природа.

Экономические блага – это то, что создает (производит) человек.

**Задание 3.** Составьте предложения, расположив слова в логической последовательности.

Разные, имеет, человек, потребности.

Это, в чем-либо, потребность, человека, нужда.

Создает, блага, человек, экономические.



Для жизни, нужно, что, человеку?

**Задание 4.** Прочитайте текст. Постарайтесь понять его содержание.

#### **Потребности. Материальные блага**

Человек имеет разные потребности. Потребность – это нужда человека в чем-либо. Что нужно человеку для жизни? Вода, пища, одежда, жилье. Все это – материальные блага. Благо – это то, что удовлетворяет потребности людей. Блага подразделяются на 2 рода: естественные блага – земля, леса, полезные ископаемые и все другое, что создает природа; экономические блага – то, что создает (производит) человек.

**Задание 5.** Ответьте на вопросы.

1. Что такое потребность?
2. Что нужно человеку для жизни?
3. Что такое благо?
4. Что такое материальные блага?
5. На какие 2 рода подразделяются материальные блага?
6. Что такое естественные блага?
7. Что такое экономические блага?

**Задание 6.** Найдите в тексте предложения, содержание которых соответствует содержанию следующих предложений.

У человека разные потребности. Для жизни человеку необходимы различные материальные блага. Благо – это то, что необходимо людям. Экономические блага – это результат человеческого труда.

**Задание 7.** Спишите предложения, вставьте вместо точек подходящие по смыслу слова.

Потребность – это ... человека в чем-либо. Что ... человеку для жизни?

Пища, одежда, жилье. – это ... блага. Естественные блага – это то, что ... природа.

#### **Текст 4**

**Задание 1.** Прочитайте слова, которые вы встретите в тексте. Значения незнакомых слов определите по словарю.

Собственность, имущество, коллектив, предприятие, территория, владение, распоряжение, население, принадлежность, принадлежать.

**Задание 2.** Обратите внимание на слова и словосочетания, близкие по значению.

Средства производства – машины, станки, инструменты, необходимые для производства; валюта – денежная единица государства; ценные бумаги – бумаги, имеющие цену, например, деньги, акции, облигации; рабочая сила – люди, работающие на производстве; субъект собственности – человек или группа людей, имеющие собственность; объект собственности – то, чем владеет собственник; купля-продажа – торговые операции по покупке или продаже чего-либо; сельскохозяйственная культура – растение, которое выращивает крестьянин.

**Задание 3.** Составьте словосочетания из данных существительных и прилагательных. В случае затруднения обратитесь к словарю.

Собственность, ценные, богатства, земельный, бумаги, сельскохозяйственная, сила, природные, участок, государственное, культура, частная, имущество, рабочая.

**Задание 4.** Прочитайте слова-синонимы, постарайтесь их запомнить.

Присутствовать – быть, находиться где-либо. Территория – местность. Владелец – собственник, хозяин. Владеть – обладать, хозяйничать. Потребность – нужда. Распоряжение – приказ, указание. Осуществить – исполнить, создать. Применять – использовать, употреблять.

**Задание 5.** Прочитайте данные ниже глаголы. Подберите к ним отглагольные существительные. Например, *изменять – изменение*. Составьте с отглагольными существительными словосочетания.

Определять, владеть, распоряжаться, пользоваться, изобретать, дарить, назначать, применять, выращивать.

**Задание 6.** Прочитайте предложения. Обратите внимание на объяснение следующих понятий.

Собственность – это отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные вещи.

Субъект собственности (собственник) – это человек, семья, группа людей, население территории, народ страны. Объект собственности – это земля, природные богатства, средства производства, деньги, валюта, ценные бумаги, рабочая сила, произведения литературы, искусства и т. д.

**Задание 7.** Прочитайте текст.

### **Собственность**

Собственность – это отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные вещи. В отношениях собственности

присутствуют 2 стороны: субъект и объект собственности. Субъект собственности (собственник) – это человек, семья, группа людей (общества, партии, коллектив предприятия), население территории, народ страны и т.д. Объект собственности – это земля, природные богатства, средства производства, деньги, валюта, ценные бумаги, произведения литературы, искусства, изобретения, открытия, рабочая сила и т.д.

Субъект собственности может владеть, распоряжаться или пользоваться объектами собственности. Владение – это обладание каким-либо объектом собственности. Собственник владеет объектом собственности – т.е. объект собственности принадлежит собственнику. Распоряжение – это право собственника изменять принадлежность объекта собственности. Это можно осуществить путем купли-продажи, мены одной вещи на другую, дарения и т.д. Пользование (использование) – это право собственника применять (использовать) объект собственности для удовлетворения собственных потребностей в зависимости от его (объекта собственности) назначения (например, использовать земельный участок для выращивания какой-либо сельскохозяйственной культуры).

Основными формами собственности являются частная и государственная. Частная собственность – это собственность, которая принадлежит отдельным людям или созданным людьми предприятиям. Государственная форма собственности означает, что государственные органы власти (субъект собственности) имеют право распоряжаться государственным имуществом (объект собственности).

**Задание 8.** Ответьте на вопросы.

1. Что называется собственностью?
2. Что такое субъект собственности?
3. Что такое объект собственности?
4. Чем владеет собственник?
5. Как можно изменить принадлежность объекта собственности?
6. Какие формы собственности являются основными?
7. Что такое частная собственность?
8. Что означает государственная форма собственности?

**Задание 9.** Найдите в тексте предложения, содержание которых соответствует содержанию следующих предложений.

Субъект и объект – две стороны собственности. Субъект собственности владеет объектами собственности. При помощи распоряжения собственник может изменять принадлежность объекта собственности. Частная и государственная – это основные формы собственности. Собственник может использовать объект собственности для удовлетворения собственных потребностей.

## Текст 5

**Задание 1.** Прочитайте слова, которые вы встретите в тексте. Значения незнакомых слов определите по словарю.

Функция, обращение, платеж, кругооборот, услуга, обеспечивать / обеспечить.

**Задание 2.** Обратите внимание на слова и словосочетания, близкие по значению.

Непрерывное движение – постоянное движение; экономика – промышленность, сельское хозяйство; находиться в обращении – быть в обращении; товарная и денежная масса – сумма товаров и денег; выпущенный товар – сделанный, произведенный товар; функция – значение, назначение чего-либо (функция денег).

**Задание 3.** Прочитайте слова-синонимы, постарайтесь их запомнить.

Средство – прием, способ; обращение – обмен, оборот (денежных средств, капитала, товара); платеж – плата; услуга – помощь; необходимо – нужно; количество – сумма; совершать – делать, выполнять; равенство – одинаковость, сходство.

**Задание 4.** Определите, от каких слов образовано сложное слово «кругооборот».

**Задание 5.** Составьте словосочетания из данных существительных и прилагательных. В случае затруднения обратитесь к словарю.

Обращение, примерное, движение, денежное, равенство, выпущенный, масса, товарная, товар, непрерывное.

**Задание 6.** Составьте предложения, расположив слова в логической последовательности.

Деньги, чтобы, товаров и услуг, нужны, обеспечивать, для того, кругооборот. Движение, совершают, сложное и непрерывное, деньги. Необходимо, страны, примерное, между массами, в экономике, равенство, товарной и денежной. Количество, должно, в обращении, денег, сумме, соответствовать, выпущенных, цен, товаров и услуг.

**Задание 7.** Прочитайте текст.

### Денежное обращение

Из функций денег как средства обращения и платежа следует вывод: деньги нужны для того, чтобы обеспечивать кругооборот товаров и услуг. Деньги совершают непрерывное и сложное движение. Сколько денег должно находиться в обращении? В экономике страны необходимо

примерное равенство между товарной и денежной массами. Закон денежного обращения: количество денег в обращении должно соответствовать сумме цен выпущенных товаров и услуг.

**Задание 8.** Ответьте на вопросы.

1. Какова функция денег?
2. Что обеспечивают деньги?
3. Какое движение совершают деньги?
4. Каков закон денежного обращения?

**Задание 9.** Найдите в тексте предложения, содержание которых соответствует содержанию следующих предложений.

Деньги как средство обращения и платежа обеспечивают кругооборот товаров и услуг. Деньги находятся в постоянном движении. В экономике между товарной и денежной массами должно быть примерное равенство. Количество денег в обращении должно равняться сумме цен произведенных товаров и услуг – это закон денежного обращения.

**Задание 10.** Спишите предложения, вставьте вместо точек подходящие по смыслу слова.

Деньги совершают ... и ... движение. Сколько денег должно ... в обращении? В экономике страны ... примерное ... между ... и ... массами. Закон ... обращения: ... денег в обращении должно соответствовать... цен ... товаров и услуг.

### Текст 6

**Задание 1.** Прочитайте слова, которые вы встретите в тексте. Значения незнакомых слов определите по словарю.

Обмен, посредник, зерно, скот, меха, эквивалент, непосредственно, обмениваться / обменяться, превращаться / превратиться.

**Задание 2.** Обратите внимание на слова и словосочетания, близкие по значению.

Этап – отдельный момент, часть какого-либо процесса, какой-либо деятельности; натуральный или бартерный обмен – товарный обмен (товар на товар) без участия денег; товары-эквиваленты, или товары-посредники – равноценные товары (имеют одну стоимость), один товар можно заменить другим; товары наибольшего спроса – самые нужные, необходимые товары;

выделиться – отличиться среди других.

**Задание 3.** К данным существительным подберите прилагательные; составьте словосочетания.

Обмен, наибольший, спрос, натуральный, производство, денежный, эквивалент, товарный, выражение, всеобщий.

**Задание 4.** Прочитайте данные ниже глаголы.

1) Образуйте от них отглагольные существительные, с помощью суффиксов *-ани, -ени*. 2) Составьте с отглагольными существительными словосочетания, например, увеличение производства.

Выполнять, превращаться, выражать, служить, определять, использовать, накапливать.

**Задание 5.** Составьте предложения, расположив слова в логической последовательности.

Продукты, друг на друга, непосредственно, труда, 5-7 тысяч лет назад, разные, обменивались. Спрос, товары-посредники, это, имели, которые, наибольший, товары. Золото и серебро, с развитием и расширением, дальнейшим, роль, начали, производства, эквивалента, выполнять, товарного. Стали, и, в деньги, золото и серебро, эквивалентами, всеобщими, превратились.

**Задание 6.** Прочитайте текст.

**Этапы развития товарного обмена. Деньги. Функции денег**

1 этап. 5-7 тыс. лет назад разные продукты труда непосредственно обменивались друг на друга. Это натуральный, или бартерный обмен. Формула такого обмена: Т – Т (товар на товар).

2 этап. Потом с увеличением количества товаров среди них выделились особые товары-эквиваленты, или товары-посредники. Товары-посредники – это товары, которые имели наибольший спрос (зерно, скот, меха, металлы). Формула такого обмена: Т – Т – Т (товар – товар-посредник – товар).

3 этап. С дальнейшим развитием и расширением товарного производства роль эквивалента начали выполнять золото и серебро. Они стали всеобщими эквивалентами и превратились в деньги. Формула такого обмена: Т – Д – Т (товар – деньги – товар).

Деньги – это всеобщий товарный эквивалент, который выражает стоимость всех товаров и служит посредником при обмене.

Функции денег: 1. Деньги – мера стоимости. Деньги выражают стоимость товаров и определяют цену товаров. Цена – денежное выражение стоимости. 2. Деньги – средство обращения. Деньги – посредник при обмене товаров и услуг. 3. Деньги – средство платежа. Деньги используют для выплаты долга (за товары, проданные в кредит),

оплаты труда, уплаты налогов и т. д. 4. Деньги – средство накопления. Если за продажей (Т – Д) не следует купля (Д – Т), то деньги накапливаются.

**Задание 7.** Ответьте на вопросы.

1. Как обменивались товары 5-7 тысяч лет назад?
2. Как назывался этот обмен?
3. Какие товары были товарами-эквивалентами, или товарами-посредниками?
4. Какую роль начали выполнять золото и серебро с развитием товарного производства?
5. Что такое деньги?
6. Каковы основные функции денег?

**Задание 8.** Спишите предложения, вставьте вместо точек подходящие по смыслу слова.

Деньги ... стоимость товаров и ... цену товаров. Цена – ... выражение стоимости. Деньги – ... при обмене товаров и услуг. Деньги – ... накопления. Если за продажей не следует купля, то деньги ... . Деньги ... для выплаты долга, оплаты труда, уплаты налогов.

**Задание 9.** Расскажите о функциях денег.

### Текст 7

**Задание 1.** Прочитайте слова, которые вы встретите в тексте. Значения незнакомых слов определите по словарю.

*Производство, сырье, обработка, лопата, мотыга, продажа, изделие, распределяться, потребляться, обмениваться.*

**Задание 2.** Обратите внимание на слова и словосочетания, близкие по значению.

Замкнутое хозяйство – хозяйство, в котором выполняются все виды работ (от добывания сырья до производства продукта); множество – много; добывание сырья – получение сырья (материала для производства); универсальный труд – выполнение всех видов работ; кустарный инструмент – инструмент, сделанный вручную, т. е. своими руками; малопродуктивный труд – труд, который дает мало продуктов; открытое хозяйство – хозяйство, которое производит продукты для продажи. Специализироваться – работать по определенной специальности.

**Задание 3.** Скажите, от каких слов образовалось сложное слово малопродуктивный.

**Задание 4.** К данным существительным подберите прилагательные; составьте словосочетания.

Производство, открытый, потребность, сложный, труд, простой, техника, товарный, инструмент, собственный, хозяйство, кустарный, изделие, малопроизводительный.

**Задание 5.** Прочитайте данные ниже глаголы.

1) Образуйте от них отглагольные существительные, с помощью суффиксов *-ани, -ени, -ств(о)*. 2) Составьте с отглагольными существительными словосочетания, например, *создание производства*.

Выполнять, делить, применять, распределять, использовать, потреблять, производить, поступать.

**Задание 6.** Прочитайте следующие определения и постарайтесь их запомнить.

Натуральное производство – это производство, при котором люди создают продукты для себя, для удовлетворения собственных потребностей. Товарное производство – это производство, при котором продукты создаются для продажи на рынке, т. е. для обмена.

**Задание 7.** Прочитайте текст.

#### **Типы организации производства**

Существует 2 типа организации производства – натуральное производство и товарное производство.

Натуральное производство – это производство, при котором люди создают продукты для себя, для удовлетворения собственных потребностей. Это самая простая форма производства. Черты натурального производства: натуральное производство, замкнутое хозяйство. Общество состоит из множества хозяйственных единиц (семей, общин и т.д.). Каждая единица выполняет все виды работ (добывание сырья, его обработка, производство продукта): труд работников является универсальным. Труд не делится на виды. Каждый человек выполняет все работы. Применяется самая простая техника (лопата, мотыга) и кустарный инструмент. Такой труд является малопроизводительным: созданный хозяйственной единицей продукт распределяется между участниками производства. Они могут использовать продукт: а) в личных целях; б) для производства другого продукта. Созданный продукт потребляется самим работником, не обменивается на другой продукт. Формула натурального производства: «производство – распределение – потребление».

Товарное производство – это производство, при котором продукты создаются для продажи на рынке (т.е. для обмена). Черты товарного



производства: товарное производство, открытое хозяйство. Работники создают продукты не для личного пользования, а для продажи на рынке; труд является специализированным. Работники, предприятия специализируются на производстве определенных видов продуктов или частей сложных изделий; произведенный продукт сначала поступает на рынок. На рынке он обменивается на деньги или на другой продукт. Только после этого продукт потребляется. Формула товарного производства: «производство – распределение – обмен – потребление».

**Задание 8.** Ответьте на вопросы.

1. Какие типы организации производства существуют?
2. Какое производство называется натуральным?
3. Каковы основные черты натурального производства?
4. Почему натуральное производство является замкнутым?
5. Что такое универсальный труд?
6. Как происходит распределение произведенных продуктов в натуральном производстве?
7. Что такое товарное производство?
8. Почему товарное производство является открытым хозяйством?
9. Почему труд в товарном производстве является специализированным?

**Задание 9.** Найдите в тексте синонимы к следующим словосочетаниям.

Обособленное хозяйство, разнообразный труд, примитивная техника, малопродуктивный труд, произведенный продукт, индивидуальное пользование.

**Задание 10.** Спишите предложения, вставьте вместо точек подходящие по смыслу слова.

Каждая хозяйственная единица ... все виды работ. Созданный продукт ... самим работником, не ... на другой продукт. Работники ... продукты не для ... пользования, а для продажи на рынке. Работники, предприятия ... на производстве определенных видов продуктов или частей сложных изделий. На рынке ... продукт обменивается на ... или на другой продукт.

### **Текст 8**

**Задание 1.** Прочитайте слова, которые вы встретите в тексте. Значения незнакомых слов определите по словарю.

Способность, реализация, оборудование, инструмент (инструменты), сырье, материал (материалы), топливо, электроэнергия, фактор (факторы).

**Задание 2.** Обратите внимание на слова и словосочетания, близкие по значению.

Материальные блага – все то, что нужно человеку для жизни (жилье, одежда, пища и т.д.); рабочая сила – люди, занятые в производстве; совокупность – количество, сумма; целенаправленная деятельность – деятельность с определенной целью.

**Задание 3.** Определите, от каких слов образованы сложные слова *целенаправленная (деятельность), электроэнергия*.

**Задание 4.** Составьте словосочетания из данных существительных и прилагательных. В случае затруднения обратитесь к словарю.

Сила, целенаправленный, благо, вещественный, фактор, производственный, деятельность, материальный, здание, рабочий.

**Задание 5.** Составьте предложения, расположив слова в логической последовательности.

Процесс, благ, это, материальных, создания, производство. Являются, производства, рабочая, и, сила, факторами, производства, средства. Происходит, силы, реализация, в труде, рабочей. Деятельность, это, по созданию, благ, труд, целенаправленная, материальных, человека.

**Задание 6.** Прочитайте текст.

### **Производство. Факторы производства**

Производство – это процесс создания материальных благ. Факторами производства являются рабочая сила (это человеческий фактор) и средства производства (это вещественный, или материальный фактор). Рабочая сила – это способность человека к труду, совокупность физических и умственных сил человека. Реализация рабочей силы происходит в труде. Труд – это целенаправленная деятельность человека по созданию материальных благ. Средства производства – это средства труда и предметы труда. Средства труда – это то, чем производят. Средства труда – это машины, оборудование, инструменты, производственные здания. Предметы труда – это то, из чего производят. Предметы труда – это сырье, материалы, топливо, электроэнергия.

**Задание 7.** Ответьте на вопросы.

1. Что такое производство?
2. Что является факторами производства?
3. Что такое рабочая сила?
4. Что такое труд?
5. Что является средствами производства?

6. Что такое средства труда?
7. Что является предметами труда?

**Задание 8.** Найдите в тексте предложения, содержание которых соответствует содержанию следующих предложений.

В процессе производства создаются материальные блага. Средства труда и предметы труда являются средствами производства. Рабочая сила реализуется в процессе труда. Рабочая сила и средства производства являются факторами производства.

### Текст 9

**Задание 1.** Прочитайте значения экономических терминов:

*Ресурсы* – запасы (от гл. запасть);

*природные ресурсы* – все виды земли, запасы недр, вода;

*ограниченный* – имеющий границу; недостаточно, мало; например: Природные ресурсы ограничены, т.е. их на Земле недостаточно много.

*Средства производства* – орудия труда (здания, машины, инструменты и др.) и предметы труда (сырьё, материалы);

*издержки* – затраты (от гл. тратить/ затратить), *расходы* (от гл. расходовать);

*доход* – деньги или другие товары, которые получают от продажи товаров;

*прибыль* (ж. р.) – доход минус издержки;

*капитал* (от лат. capitalis – главный) – всё, что способно приносить доход; ресурсы, которые созданы людьми для производства товаров и услуг, например, средства производства, деньги и т.п.;

*инвестировать* – давать, вкладывать;

*инвестиционный* – вложенный во что-либо (инвестиционный капитал);

*инвестиция* – то, что дают (делать/сделать инвестицию во что (В. п.);

*инвестор* – тот, кто даёт;

*предпринимательство* – бизнес; способность хорошо работать и получать прибыль;

*эффективность* (ж. р.) – способность при минимальных затратах производить максимум хороших товаров.

**Задание 2.** Прочитайте предложения и скажите, от каких слов образованы выделенные существительные:

1. Способность к предпринимательству есть не у всех людей.

2. За все ресурсы надо платить. Плата за использование ограниченных ресурсов называется издержками производства.

3. Доход собственника капитала называется процентом на капитал. Доход предпринимателя называется рентой.

4. Труд объединяет физические и умственные ресурсы людей, которые производят экономические товары.

**Задание 3.** Прочитайте предложения и скажите: а) от какого слова образованы выделенные слова каждой из групп; б) одинаковы ли они по значению в русском языке (сделайте перевод этих слов на свой родной язык):

1. Доход собственника труда называется заработной платой (или зарплатой). Оплата труда работников – это часть платы за использование ограниченных ресурсов.

2. Производственный капитал – это все средства производства, которые нужны для производства экономических товаров. Экономика страны объединяет производственные и непроизводственные отрасли. Производитель – это тот, кто производит товары и услуги. Оплата труда обычно производится в наличных деньгах.

**Задание 4.** Прочитайте текст и скажите, как еще можно назвать факторы производства.

### **Факторы производства**

Для производства экономических товаров надо иметь экономические (производственные) ресурсы, или факторы производства. Факторы производства включают в себя землю, труд (или людские ресурсы), капитал и способность к предпринимательству. Земля как фактор производства объединяет все природные ресурсы. Капитал составляют инвестиционные ресурсы. Капитал как фактор производства бывает производственным и финансовым. Производственный капитал – это все средства производства, которые нужны для производства экономических товаров. Под финансовым капиталом понимают денежные средства, которые нужны для покупки производственного капитала.

Труд как фактор производства включает в себя физические и умственные ресурсы людей, которые производят экономические товары.

Способность к предпринимательству составляет способность людей принимать решения рационально соединять землю, труд и капитал для производства полезных товаров и услуг и получать прибыль.

Все факторы производства ограничены, т.е. их недостаточно много, например, способность к предпринимательству есть не у всех людей. За все факторы производства поэтому надо платить. Плата за использование ограниченных экономических ресурсов называется затратами, или издержками производства.

Каждый фактор производства всегда кому-то принадлежит. Собственник фактора производства хочет получить доход от его использования. Доход собственника труда называется заработной платой. Доход собственника капитала называется процентом на капитал. Доход собственника земли называется рентой. Доход предпринимателя называется прибылью.

**Задание 5.** Ответьте на вопросы по тексту.

1. Что включают в себя факторы производства?
2. Каким бывает капитал?
3. Что такое производственный капитал?
4. Что называется финансовым капиталом?
5. Что включает в себя труд как фактор производства?
6. Что такое способность к предпринимательству?
7. Почему способность к предпринимательству – ограниченный фактор производства?
8. Как называется плата за факторы производства?
9. Что такое прибыль?
10. Что такое рента?

**Задание 6.** Подготовьтесь к пересказу текста «Факторы производства» на основе плана (вопросного или назывного) и конспекта:

- 1) разделите текст на смысловые части и скажите, сколько частей вы выделили;
- 2) составьте и запишите план текста;
- 3) найдите и прочитайте в каждой смысловой части текста тезис, который содержит утверждение (отрицание);
- 4) заполните таблицу по модели.

<i>План текста (вопросный или назывной)</i>	<i>Конспект, или запись основной информации каждой части текста</i>
1. Что включают в себя факторы производства? или Состав факторов производства.	1. Факторы производства – это: земля (природные ресурсы), труд, способность к предпринимательству капитал (инвестиционные ресурсы) и способность к предпринимательству. Капитал бывает производственным (все средства производства) и финансовым (денежные средства).
2. Ограничены ли факторы	2.

производства? или Ограниченность факторов производства.	
------------------------------------------------------------------	--

**Задание 7.** Передайте содержание текста с опорой на план и конспект.

**Задание 8.** *Запишите данные словосочетания и предложения, используя рекомендации по сокращенной записи слов.*

Рыночная экономика; на розничную цену; таких свойств, которые отличают его; главная черта этого рынка; деятельность некоторых многоотраслевых фирм. Существует только один покупатель. Формируется новое экономическое направление.

**Задание 9.** Запишите данные словосочетания без сокращений. При затруднении используйте слова для справок.

Эконом. теория; сельск. хоз-во; тяж. и лёгк. пром-ть; нематериальн. товар; безгранич. потреб-ти; произ – во экономич. товаров; назыв-ся прибылью; природ. ресурсы; надо произв-ть максимум экономич. товаров.

*Слова для справок:* сельское хозяйство, надо производить максимум экономических товаров, экономическая теория, называется прибылью, безграничные потребности, производство экономических товаров, тяжёлая и лёгкая промышленность, нематериальный товар, природные ресурсы.

**Задание 10.** Запишите данные предложения, используя сокращенную запись.

1. Если в производстве применяют хорошие технологии, то уменьшается время производства.

2. Товар – это экономическое благо, которое производят специально для обмена на другие товары.

3. Финансовый капитал – это денежные средства, которые нужны для покупки производственного капитала.

4. Производственные отрасли – это, например, промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство.

5. Экономический рост – это экономическая проблема, которая стоит перед всеми странами.

6. Экономика становится наукой в XV веке.

**Задание 11.** *Напишите данный текст без сокращений.*

Товаром (Т) наз-ся вещь или услуга, кот. созд-ся трудом и обладает обществ. ценностью. Вещи станов. Т, если они выступают предметом

обмена между людьми. Обмен Т-ами может приним. разл. формы, но во всех случ. человек получ. или отдаёт одну вещь в обмен на др. Т. обр, кажд. Т при обмене на др. Т приобретает менов. стоимость, т.е. способность обмен-ся на др. полезн. вещи.

**Задание 12.** *Подготовьтесь к конспектированию текста:*

1) *Назовите глаголы, от которых образованы данные существительные:*

обмен –  
производство –  
затраты –  
продажа –  
спрос –  
плата –

2) *Назовите прилагательные, от которых образованы данные существительные на – ОСТЬ:*

полезнОСТЬ –  
ценнОСТЬ –  
стоимОСТЬ –  
производительнОСТЬ –

3) *Восстановите словосочетания:*

Затраты на (техника, и, заработная плата), плата за (капитал), производить для (обмен и продажа), обмен (один товар) на (другой товар), в условиях (товарное производство), применять (новая техника и технологии), зависеть от (производительность труда).

### **Текст 10**

**Задание 1.** Прочитайте слова, которые вы встретите в тексте. Значения незнакомых слов определите по словарю.

Цена (цены), спрос, фактор (факторы), предложение (предложения), услуга (услуги), сбыт, конкуренция.

**Задание 2.** Обратите внимание на словосочетания, близкие по значению.

Фактическая цена – цена, которая существует в действительности; равенство спроса и предложения – спрос равен предложению; главный фактор спроса – главное обстоятельство, которое способствует спросу.

**Задание 3.** Прочитайте слова-синонимы и постарайтесь запомнить их. Приведите примеры синонимов.

Складывается (цена) = образуется, формируется; измеряется (спрос) = определяется; возрастает (предложение) = увеличивается; количество = сумма.

**Задание 4.** Прочитайте слова-антонимы и постарайтесь запомнить их. Приведите примеры антонимов.

Снижение – повышение; уменьшение – увеличение.

**Задание 5.** Определите, от каких слов образованы сложные слова: равновесная (цена), саморегулирование, взаимозаменяемые (товары).

**Задание 6.** Составьте словосочетания из данных существительных и прилагательных.

Цена, обратный, фактор, определённый, зависимость, рыночный, время, главный.

**Задание 7.** Прочитайте следующие предложения и ответьте на вопросы: что такое рыночная цена, спрос и предложение.

Рыночная цена – это фактическая цена, которая складывается на рынке в соответствии со спросом и предложением товаров. Спрос – это желание и возможность потребителя купить товар или услугу в данном месте и в данное время. Предложение – это количество товаров и услуг, которое предлагается к продаже по определённой цене в течение определённого времени.

**Задание 8.** Прочитайте текст.

#### **Основные факторы рыночного саморегулирования**

Рыночная экономика имеет внутренний механизм саморегулирования производства и сбыта продукции.

Этот механизм включает 3 главных фактора: 1) рыночные цены; 2) спрос и предложение товаров и услуг; 3) конкуренцию.

Что такое рыночная цена? Рыночная цена – это фактическая цена, которая складывается на рынке в соответствии со спросом и предложением товаров. Рыночная цена – это цена, которая удовлетворяет и производителя (продавца) и потребителя (покупателя). Рыночная цена показывает равенство спроса и предложения, поэтому ее называют равновесной ценой.

Спрос – это желание и возможность потребителя купить товар или услугу в данном месте и в данное время. Как измеряется спрос? Спрос измеряется количеством товаров и услуг, которое потребитель желает и может купить в данное время по определенной цене. Главным фактором спроса является цена товара.



Закон спроса состоит в том, что снижение цены ведет к повышению спроса, а повышение цены ведет к уменьшению спроса (при прочих равных условиях). Запишем закон спроса так, чтобы запомнить:  $C \downarrow \Rightarrow D \uparrow$ ,  $C \uparrow \Rightarrow D \downarrow$  (при прочих равных условиях), где  $C$  – цена,  $D$  – спрос. Какая зависимость между ценой и величиной спроса? Между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость. Другие факторы спроса: изменение доходов покупателей, их вкусов, изменение цен на взаимозаменяемые товары (товары-заменители), степень удовлетворения потребностей людей. Предложение – это количество товаров и услуг, которое предлагается к продаже по определенной цене в течение определенного времени.

Главный фактор предложения – цена. Закон предложения состоит в том, что с повышением цены возрастает предложение, со снижением цены – уменьшается предложение (при прочих равных условиях). Запишем закон предложения так, чтобы запомнить:  $C \uparrow \Rightarrow P \uparrow$ ,  $C \downarrow \Rightarrow P \downarrow$  (при прочих равных условиях), где  $C$  – цена,  $P$  – предложение. Какая зависимость существует между ценой и предложением? Между ценой и предложением существует прямая зависимость. Конкуренция – это еще один фактор рыночного механизма.

**Задание 9.** Ответьте на вопросы.

1. Что такое рыночная цена?
2. Кого должна удовлетворять рыночная цена?
3. Почему рыночную цену называют равновесной ценой?
4. Что такое спрос?
5. Как измеряется спрос?
6. Что является главным фактором спроса?
7. Что является законом спроса?
8. Какая зависимость между ценой и величиной спроса?
9. Что является предложением?
10. Что является главным фактором предложения?
11. В чём состоит закон предложения?
12. Какая зависимость существует между ценой и предложением?

**Задание 10.** Спишите предложения, вставьте вместо точек подходящие по смыслу слова.

Рыночная цена показывает ... спроса и предложения, поэтому её называют ... ценой. Закон спроса состоит в том, что ... цены ведёт к ... спроса, а ... цены ведёт к ... спроса (при прочих равных условиях). Между ценой и величиной спроса существует ... зависимость. Между ценой и предложением существует ... зависимость.

**Задание 11.** Допишите предложения. В случае затруднения используйте материал текста.

Рыночная цена – это цена, которая удовлетворяет ... .. Спрос измеряется количеством товаров и услуг, которое потребитель ... .. Главным фактором спроса является ... .. Закон предложения состоит в том, что с повышением цены ... ..

## Тесты для самоконтроля

1. Выберите правильное определение текста:

А. Текст – это ряд предложений, расположенных в определенной последовательности и связанных друг с другом по смыслу и с помощью разных языковых средств;

Б. Текст – это ряд предложений научного стиля речи

В. Текст – это группа слов, словосочетаний, предложений

Г. Текст – это ряд эмоционально окрашенных предложений

Д. Текст – это ряд предложений разговорного стиля речи

2. Минимальной смысловой единицей текста является:

А. Абзац

Б. Слово

В. Предложение

Г. Буква

Д. Звук

3. Смысловый тип текста, в котором утверждается или отрицается какое-либо явление, факт, понятие:

А. Повествование

Б. Монолог

В. Описание

Г. Рассуждение

Д. Диалог

4. Смысловый тип текста, в котором есть: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка?

А. Рассуждение

Б. Повествование

В. Монолог

Г. Описание с рассуждением

Д. Описание

5. Смысловый тип текста, содержащий рассказ о событиях в хронологической последовательности, это...

А. Рассуждение

Б. Полилог

В. Повествование

Г. Описание

Д. Монолог

6. *Укажите научно-оценочный текст:*

- А. Сообщение
- Б. Доклад
- В. Эссе
- Г. Реферат
- Д. Рецензия

7. *Среди групп предложений найдите текст:*

А. Мы стали студентами КарГТУ. Поезд замедлял ход, подходя к станции.

Б. Осень – мое любимое время года. Друг рассказал веселую историю.

В. Успешно закончив школу, я поступил в КарГТУ. Сбылась моя давняя мечта: я стану инженером.

Г. В минувшую среду в Казахстанском пресс-клубе состоялась встреча с писателем Ролланом Сейсенбаевым. Выходим на небольшую поляну.

Д. Вокруг нее толпятся молодые березки. Изучая иностранный язык, необходимо много читать.

8. *Выберите правильное определение текста:*

А. Текст – это ряд предложений, расположенных в определенной последовательности и связанных друг с другом по смыслу и с помощью разных языковых средств

Б. Текст – это ряд предложений научного стиля речи

В. Текст – это группа слов, словосочетаний, предложений

Г. Текст – это ряд эмоционально окрашенных предложений

9. *Минимальной единицей текста является:*

А. Абзац

Б. Слово

В. Предложение

Г. Буква

Д. Слог

10. *Ключевые слова текста - это...*

А. Слова, выраженные глаголами

Б. Экспрессивные слова

В. Слова, содержащие основной смысл высказывания

Г. Слова, выраженные причастиями и деепричастиями

Д. Предложения 1 абзаца

11. *Выберите правильное определение темы:*

- А. Речь говорящего
- Б. Предмет (явление, факт), который находится в центре изложения
- В. Вопрос, переданный в косвенной речи
- Г. Разговор нескольких лиц
- Д. Основная мысль текста

12. *В каждом абзаце имеется:*

- А. Вводная часть, основная часть, заключение
- Б. Абзацный зачин, главная абзацная фраза, комментирующая часть,

ВЫВОДЫ

- В. Заголовок, вводная часть, заключение
- Г. Введение, комментирующая часть
- Д. Введение, основная часть, вывод

13. *Укажите признаки текста:*

- А. Образность, связность
- Б. Цельность, наличие терминов
- В. Цельность, связность, стилевое единство
- Г. Наличие сложных предложений, языковых средств
- Д. Обилие терминов, обобщенность, последовательность

14. *Микротема – это...*

- А. Минимальная единица текста
- Б. Часть одной общей темы
- В. Главная мысль текста
- Г. Изложение основной информации текста
- Д. Вывод текста

15. *Тема – это...*

- А. Речевое произведение
- Б. Обозначение предмета, находящегося в центре текста
- В. Отношение автора к предмету речи
- Г. Единица высказывания
- Д. Начало текста.

16. *Основная мысль текста передает...*

- А. Отношение автора к предмету речи
- Б. Смысловую законченность
- В. Расположение предложений
- Г. Логику развития мысли
- Д. Тему текста.

17. *Что не является смысловым типом текста:*

- А. Повествование
- Б. Монолог
- В. Описание
- Г. Рассуждение
- Д. Описание с элементами рассуждения

18. *Смысловый тип текста, содержащий рассказ о событиях в хронологической последовательности - это...*

- А. Рассуждение
- Б. Полилог
- В. Повествование
- Г. Описание
- Д. Диалог

19. *Предельное количество предложений в тексте:*

- А. Ограничено до ста страниц
- Б. Ограничено до трех страниц
- В. Не ограничено
- Г. Объем текста определяет автор
- Д. Ограничено до десяти страниц

20. *Заголовок текста – это...*

- А. Краткое изложение сути написанного
- Б. Информативная единица, отражающая тему данного произведения и соответствующая содержанию текста
- В. Предложение, поясняющее содержание отдельных положений текста
- Г. Цели и задачи произведения
- Д. Основная мысль текста

21. *В каком предложении текста содержится основная информация.*

1. Ожидаемая (средняя) продолжительность жизни в Казахстане возросла на два года. 2. Средняя продолжительность жизни в Казахстане, по данным Агентства по статистике, за последний год составила 68,6 лет. 3. Средняя продолжительность жизни мужчин составляет – 63,6 лет. 4. Средняя продолжительность жизни женщин – 73,6 лет. 5. По заявлению Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева к 2020 году средняя продолжительность жизни в республике увеличится до 72 лет.

- А. в 1-м предложении
- Б. во 2-м предложении
- В. в 3-м предложении

- Г. в 4-м предложении
- Д. в 5-м предложении

22. *Комментирующая часть текста – это...*

- А. Предложения, содержащие обобщение, итог текста
- Б. Предложения, раскрывающие тему текста
- В. Предложения, содержащие критический анализ текста
- Г. Краткое изложение содержания текста
- Д. Начало текста

23. *Завершенность, связность, стилевое единство и цельность являются признаками:*

- А. Простого предложения
- Б. Словосочетания
- В. Слова
- Г. Текста
- Д. Сложного предложения

24. *Какому понятию соответствует следующее определение: «изображение какого-либо явления действительности, предмета, лица путем перечисления и раскрытия его основных признаков»*

- А. Рассуждение
- Б. Описание
- В. Объяснение
- Г. Повествование
- Д. Рассуждение с элементами описания

25. *Какому понятию соответствует следующее определение: «рассказ, сообщение о каком-либо событии в его строгой временной последовательности»:*

- А. Рассуждение
- Б. Доказательство
- В. Описание
- Г. Повествование
- Д. Повествование с элементами описания

26. *Какому типу речи соответствует следующая композиция: начало события (завязка), развитие события, конец события (развязка):*

- А. Рассуждению
- Б. Повествованию
- В. Доказательству
- Г. Описанию

Д. Повествованию с элементами повествования.

27. *Какова композиция рассуждения:*

- А. Тезис – развитие события – заключение
- Б. Завязка – развитие – перечисление признаков
- В. Тезис – обоснование высказанной мысли – вывод
- Г. Введение – обоснование – вывод и оценка
- Д. Общая характеристика, отдельные признаки, вывод

28. *Что из перечисленного передает тему и основную мысль высказывания:*

- А. Микротема
- Б. Заголовок
- В. Предложение
- Г. Абзацный зачин
- Д. Первый абзац

29. *Максимальной единицей языка является:*

- А. Текст
- Б. Ключевое слово
- В. Словосочетание
- Г. Предложение
- Д. Последний абзац

30. *Какому из понятий соответствует следующее определение: «отступ в начале строки; часть текста между двумя такими отступами»:*

- А. Тема
- Б. Абзац
- В. Текст
- Г. Содержание
- Д. Первое предложение текста



## Глоссарий

### А

**Актив** (актив) - любая ценность, принадлежащая фирме, домашнему хозяйству или отдельному лицу.

**Акционер** (акционер) - владелец акций корпорации.

**Акция** (акция) - доля держателей акций в собственности корпорации.

**Антимонопольное законодательство** (антимонопольді заңнама) - законы, запрещающие практику сокращения конкуренции и роста монополий.

### Б

**Банк** (банк) - финансовое учреждение, принимающее вклады до востребования и выдающее коммерческие займы.

**Бартер** (бартер) - прямой обмен товаров и услуг без участия денег.

**Богатство** (байлык) - общая стоимость чьих-либо материальных активов.

### В

**Валовая прибыль** (жалпы пайда) - разница между стоимостью продукта и его продажной ценой.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** (жалпы ішкі өнім, ЖІӨ) - суммарная стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории страны за год.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** (жалпы ұлттық өнім, ЖҰӨ) - показатель, характеризующий годовой объем производства какой-либо страной товаров и услуг.

**Выбор** (таңдау, талғау) - отказ от одной вещи для получения какой-либо другой.

### Г

**Гарантировать** (кепілдеме) - принимать на себя риск, подобно тому, как это происходит при гарантии выпусков акций и облигаций, когда весь выпуск у корпорации покупается финансовым институтом и предлагается к продаже от его имени.

### Д

**Деньги** (ақша) - Особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента и выступающий в качестве меры стоимости, средства обращения и средства платежа.

**Дефицит** (тапшылық, жетіспеушілік) - превышение расходов над ожидаемыми доходами.

**Доход** (кіріс, пайда) - реальное количество денег, полученное в качестве процента. Доход зависит от нормы прибыли и частоты начисления сложного процента.

## **Е**

**Единоличное владение** (жекеше иемдену) - предприятие, принадлежащее лично одному владельцу.

## **З**

**Закон предложения** (ұсыныс заңы) - продавцы предлагают больше товаров при высоких ценах и меньше – при низких.

**Закон спроса** (сұраныс заңы) - при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.

**Затрата** (шығын) - любой материальный ресурс или человеческий фактор, участвующий в производственном процессе.

## **И**

**Инфляция** (инфляция, құнсыздану) - Общее и устойчивое повышение уровня цен. *Инфляция спроса, инфляция затрат, инфляция издержек.*

## **К**

**Капитал** (капитал) - один из факторов производства-заводы, станки, оборудование – используемый для производства товаров и услуг. Под капиталом также понимаются деньги, используемые для оплаты деловых операций.

**Капитализм** (капитализм) - экономическая система, основанная на частной собственности на факторы производства, конкуренции и мотиве извлечения прибыли.

**Конкуренция** (бәсекелестік) - соперничество между продавцами и между покупателями при покупке-продаже ресурсов и продукции.

**Кривая спроса** (сұраныс қисығы) - график, отражающий изменение спроса.

## **М**

**Макроэкономика** (макроэкономика) - изучение экономики как единого целого.

**Маркетинг** (маркетинг) - предпринимательская деятельность от того момента, как продукт произведен, до того момента, как он попал к потребителю.

**Микроэкономика** (микроэкономика) - изучение экономических решений, принимаемых потребителями и отдельными предприятиями с учетом рыночных условий.

**Монополист** (монополист) - продавец, который контролирует предложение какого-либо товара или услуги.

**Монополия** (монополия) - исключительное право производства, торговли и т.д., принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству; вообще исключительное право на что-либо. Монополией называют также крупную фирму, имеющую решающую роль в какой-либо сфере деятельности или нескольких таких сферах.

## **Н**

**Наличные деньги** (қолма-қол ақша) - денежные средства, находящиеся в наличном денежном обороте, как правило, в форме банкнот и различного вида монет.

## **О**

**Ограниченная ответственность** (шектелген жауапкершілік) - преимущество корпоративной организации предприятия – позволяет акционеру нести ответственность по долгам корпорации только в пределах инвестированной суммы.

**Олигополия** (олигополия) - ситуация на рынке, при которой небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей и на каждого продавца приходится существенная часть общего предложения на рынке.

## **П**

**Покупательная способность** (сатып алушылық қабілет) - характеристика денег, отражающая товаронаполнение национальной денежной единицы. *Покупательная способность денег, покупательная способность населения.*

**Потребитель** (тұтынушы) - человек, который пользуется товарами и/или услугами.

**Предложение** (ұсыныс) - количество товаров, которое торговцы готовы продать покупателю в данном месте и в данное время по той или иной цене.

**Предприниматель** (кәсіпкер) - человек, основывающий свое дело в надежде получать прибыль; лицо, организующее, управляющее, а также принимающее на себя риск ведения дела.

**Предпринимательство** (кәсіпкерлік) - управленческие и организационные навыки, необходимые большинству фирм для того, чтобы производство товаров и услуг приносило им прибыль.

**Прибыль** (кіріс, пайда) - то, что остается, когда все затраты уже сделаны. Разность между валовым доходом и валовыми издержками фирмы.

**Производительность** (өнімділік, істеп шығарушылық) - выпуск товаров и услуг, измеряемый за единицу времени для одного занятого, или для одной компании, или для всей экономики в целом.

## **Р**

**Равновесная цена** (тепе-тең баға) - цена товара или услуги, при которой объем спроса совпадает с объемом предложения.

**Разделение труда** (еңбектің бөлінуі) - разбивка сложных больших производств на несколько небольших таким образом, что каждый рабочий выполняет одну или несколько конкретных операций.

**Ресурсы** (қор, ресурстар) - все, что затрачивается в процессе производства товаров и услуг.

**Рынок** (базар) - место, где продавцы и покупатели находят друг друга.

**Рыночная экономика** (нарықтық экономика): экономическая система, в которой экономические решения национального уровня являются результатом решений, принимаемых отдельными продавцами и покупателями на рынке.

## **С**

**Свободная торговля** (еркін сауда) - направление в экономической науке, которое не допускает вмешательства (в смысле опеки и регламентации) государственной власти в частную хозяйственную деятельность и в особенности восстает против покровительственных таможенных пошлин и вообще протекционизма.

**Свободное предпринимательство** (еркін кәсіпкерлік) - экономическая система, основанная на частной собственности, конкуренции и мотиве извлечения прибыли.

**Свободный рынок** (еркін нарық): 1. Рынок, свободный от вмешательства правительства, на котором цены повышаются и понижаются в зависимости от предложения и спроса. 2. Ценная бумага, которая активно продается и покупается на бирже; большие объемы предложения позволяют избегать ценового колебания, связанного с размерами спроса на нее. 3. Валютный рынок, свободный от воздействия правительств на движение валютных курсов, которые свободно повышаются и падают в зависимости от спроса и предложения.

**Смешанная экономика** (аралас экономика) - экономическая система, которая объединяет элементы общественной собственности на средства производства с частной собственностью.

**Совершенная конкуренция** (жоғары бәсекелестік) - рынок однородной продукции, на котором действуют много продавцов и покупателей, причем ни один из них в отдельности не является настолько крупным, чтобы

влиять на рыночные цены, и не обладает полным знанием рыночной конъюнктуры.

**Спрос** (сұраныс) - требование на товары со стороны покупателя.

**Т**

**Товарищество** (серіктестік) - двое или несколько индивидуальных предпринимателей и (или) коммерческих организаций, соединивших свои вклады - деньги, иное имущество, профессиональные и иные знания, навыки и умения, а также деловую репутацию и деловые связи и совместно действующие без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной, не противоречащей закону цели.

**Товары** (тауарлар) - вещи, обладающие определенной ценностью.

**Торги** - состязательная форма закупки, при которой покупатель объявляет конкурс для продавцов на товар с определенными технико-экономическими характеристиками.

**Труд** (еңбек) - физические и умственные усилия человека, затрачиваемые на производство товаров и услуг.

**Трудовые ресурсы** (еңбек қоры) - все граждане данной страны от 16 лет и старше, постоянно работающие или ищущие работу.

**У**

**Услуги** (қызмет көрсету) - работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта, товара, в частности, услуги: транспорта, включая транспортировку (передачу) газа, нефти, нефтепродуктов, электрической или тепловой энергии;

по сдаче имущества в аренду или в наем; посреднические; по передаче прав на использование патентов, лицензий, товарных марок (знаков), иных объектов интеллектуальной собственности, авторских или иных аналогичных прав;

по выполнению обязательств не предпринимать либо допускать какие-либо действия (ситуации);

связи, бытовые и жилищно-коммунальные;

физической культуры и спорта;

рекламные;

инновационные;

консультационные, бухгалтерские, аудиторские, маркетинговые;

по обработке данных и информационному обеспечению;

по подготовке товаров к продаже;

по хранению или охране товаров или иного имущества;

по производству товаров или имущества по заказу.

## **Ф**

**Факторы производства** (өндіріс факторлары) - производственные ресурсы. Включают в себя природные ресурсы, людские ресурсы, капитал и предпринимательство.

**Фирма** (фирма) - ячейка производства, представляющая собой группу предприятий или предприятие, компанию, хозяйственную организацию, преследующие в своей деятельности коммерческие цели.

## **Ц**

**Цена** (баға) - это экономическая категория, которая выражается в количестве денег, за которое покупатель согласен купить, а продавец готов продать единицу товара. Стоимость товара составляет цена его определенного количества, поэтому цена товара является его стоимостью в денежном выражении. В широком смысле слова, цена показывает ценность вещи.

**Ценовая система** (баға жүйесі) - экономическая система, в которой распределение ресурсов происходит в результате взаимодействия сил спроса и предложения.

## **Ч**

**Частная собственность** (жеке меншік) - одна из форм собственности, означающая абсолютное, защищенное законом право гражданина или юридического лица на конкретное имущество, включая средства производства.

## **Э**

**Экономика** (экономика) - наука, изучающая фактическое или желательное распределение ограниченных ресурсов.

**Экономическая модель** (экономикалық модель) - упрощенное утверждение, диаграмма или формула, использование которой помогает лучше понять экономические события.

**Экономическая система** (экономикалық жүйе) - способ, которым страна решает проблемы недостатка ресурсов и достигает своих экономических целей.

**Экономический рост** (экономикалық өсу) - увеличение общего производства в экономике за некоторый период времени.

**Эластичность предложения** (ұсыныс иілгіштігі) - мера того, насколько легко продавцы могут увеличить или уменьшить количество предлагаемых ими товаров.

**Эластичность спроса** (сұраныс иілгіштігі) - мера готовности покупателей приобрести данный товар или услугу.

## Ключи к тестам для самоконтроля

1	А	16	А
2	В	17	Б
3	Г	18	В
4	Б	19	В
5	В	20	Б
6	Д	21	А
7	В	22	Б
8	А	23	Г
9	В	24	Б
10	В	25	Г
11	Б	26	Б
12	Б	27	В
13	В	28	Б
14	Б	29	А
15	Б	30	Б

## Список использованной литературы

1. Оспанова Б.Р. Учебное пособие по научному стилю речи: для студентов национальных групп вузов. – Караганда: КарГТУ, 2003. – 69с.
2. Оспанова Б.Р. Пособие по профессиональному русскому языку для студентов технических специальностей. – Караганда: КарГТУ, 2013. – 127с.
3. Оспанова Б.Р., Касенова Н.А., Тимохина Т.В., Алдыназарова Р.М., Акынжанова А.А. Обучение языку специальности. – Караганда: КарГТУ, 2013. – 118с.
4. Власенков А.И., Рыбченкова Л.Н. Русский язык. Грамматика. Текст. Стили речи.- М.: Просвещение, 2000.
5. Балыхина Т.М., Василишина Т.И., Леонова Э.Н., Пугачев И.А. Русский язык. Практическая грамматика. – СПб., 2011.
6. Василишина Т.И. От ситуации к тексту: учебное пособие для студентов-иностранцев естественных и технических специальностей.- М., 2008.
7. Лекант П.А. Синтаксис простого предложения в современном русском языке. 2-е изд. - М., 1986.
8. Миронова В.Г., Хмельницкая И.Б. Обучение научному стилю речи. – Алматы, 1993.
9. Жаналина Л.К., Сарбаева Т.М. Практический курс русского языка. – Алматы, 1992.
10. Пособие по научному стилю речи. Для вузов технического профиля / Под ред. И.Г. Проскуряковой. – М., 2004.
11. Царева Н.Ю., Будильцева М.Б. Продолжаем изучать русский язык. – М., 2000.
12. Вишнякова Т.А., Бадриева С.П., Сдобнова Ю.А. Практическая грамматика русского языка. – М., 1982.
13. Вишнякова Т.А., Бадриева Л.С., Сдобнова Ю.А. Пособие по развитию устной и письменной речи. – М., 1982.
14. Боженкова Р.К., Боженкова Н.А. Русский язык и культура речи. – М., 2004.
15. Троянская Е.С. Обучение чтению научной литературы. – М., 1989.
16. Практический курс русского языка. - Учебник для национальных групп неязыковых вузов. / А.А. Азизов, А.Д. Азимова, Т.Н. Алиева и др.; под ред. Е.Н. Ершовой. – М.: ВШ, 1986.
17. Баранов М.Г., Костяева Т.А., Прудникова А.В. // Под ред. Шанского Н.М. Русский язык. – М.: Просвещение, 1984.
18. Розенталь Д.Е., Голуб И.Б. Секреты стилистики. - М.: Айрис, 2004.



19. Лекант П.А. Сборник упражнений по синтаксису современного русского языка. – М., 1989.
20. Введенская Л.А. Словарь антонимов русского языка. – М.: Астрель АСТ, 2004.
21. Ожегов С.И. Словарь русского языка // Под ред. Шведовой Н.Ю. – М.: Русский язык, 1989.
22. Потиха З.А. Школьный словарь строения слов русского языка. - М.: Просвещение, 1987.
23. Пахнова Т.М. Русский язык. Сборник текстов. - М.: Дрофа, 2001.
24. Розенталь Д.Е. Справочник по русскому языку.- М.: Оникс XXI век, 2003.
25. Алеева А.Я. Экономика и экономическая география. Вводный курс: учебное пособие / А.Я. Алеева, Ю.Ю. Громов, Т.А. Мякина. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с. – 100 экз. – ISBN 5-8265-0529-X.



*Учебное издание*

**Оспанова Бикеш Реровна,  
Азимбаева Жанат Амантаевна,  
Алдыназарова Райхан Макуовна**

# **ОБУЧЕНИЕ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Редактор Искакова Р.С.

Подписано в печать 04.07.2014 г. Формат 90×60/16. Объем 5 усл. п.л.

Тираж \_\_\_\_\_ экз. Заказ № \_\_\_\_\_

Издательство КарГТУ, 100027 Караганда, Бульвар Мира, 56